

# **SEPTIEMBRE 2025**

## BOLETÍN MENSUAL

---

**BANCO**  
DE ALIMENTOS DE  
**BOLIVIA**

# Contenido

---

## 1. Misión y Visión

## 2. Funcionamiento

## 3. Resultados del mes

- 3.1** Cantidad de kilogramos distribuidos
- 3.2** Cantidad de kilogramos de dióxido de carbono equivalentes (CO<sub>2</sub>eq) que se evitaron al recuperar los alimentos
- 3.3** Cantidad de instituciones atendidas
- 3.4** Población beneficiaria alcanzada

## 4. Programa Semillas

- 4.1** Cantidad de niños alcanzados
- 4.2** Empresas Semilla

## 5. Donación Destacada

## 6. Cantidad de alimento comprado

## 7. Empresas e Instituciones aliadas

## 8. Mercados y Caseritas Aliados

# 1. Misión y Visión

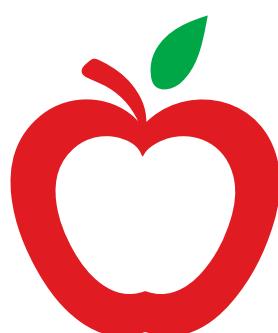


## **Misión**

Somos el primer banco de alimentos del país, una organización dedicada a recuperar alimentos para su posterior redistribución a poblaciones vulnerables.

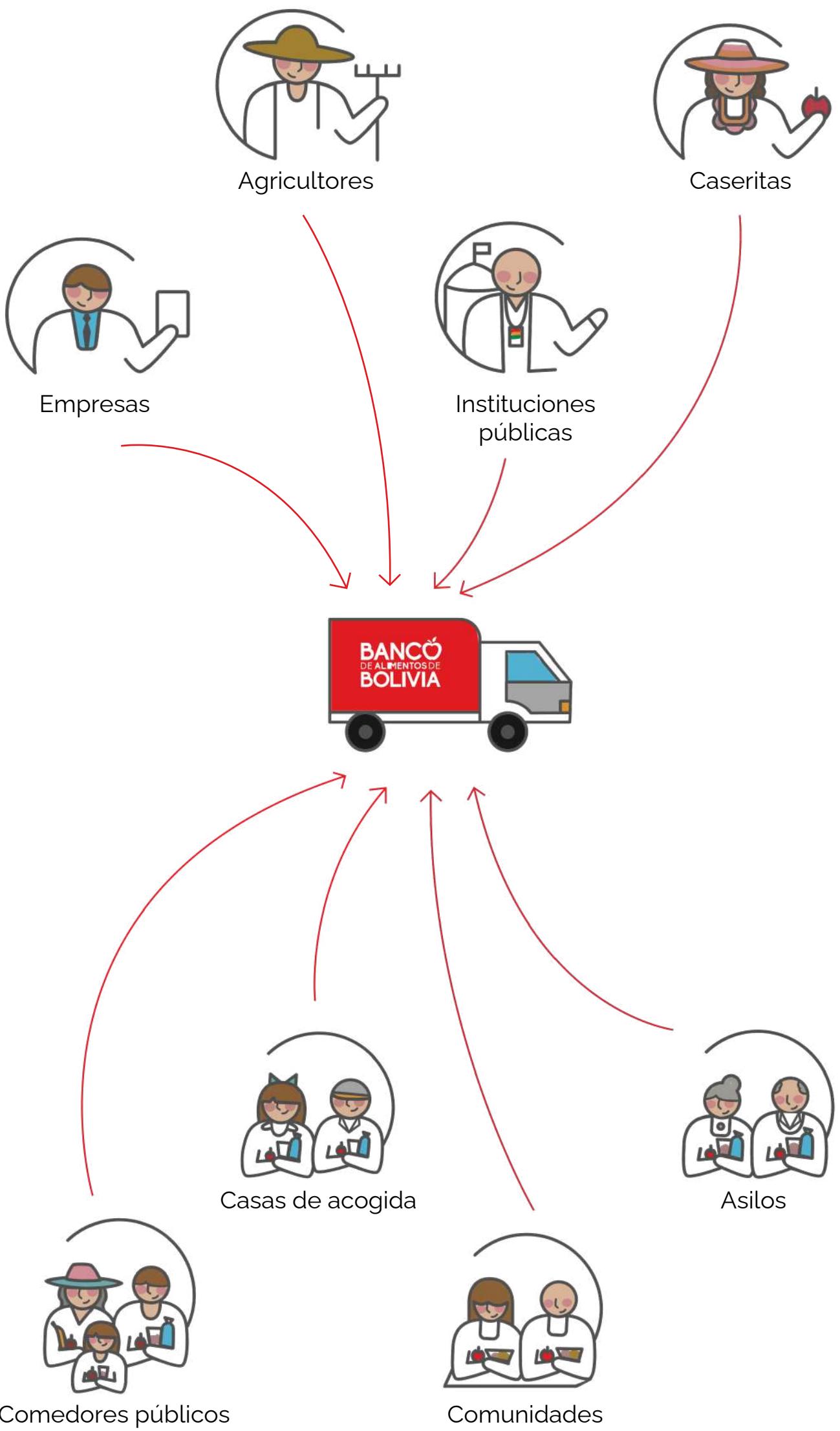
## **Visión**

Ser la institución más confiable en Bolivia que lucha contra el hambre y el desperdicio de alimentos.



## 2. FUNCIONAMIENTO







**1. Ingreso de alimentos** La Fundación recupera y recolecta alimentos de distintos sectores que producen excedentes, que incluyen a: empresas, instituciones, comerciantes y agricultores.



## **2. Selección y clasificación**

Una vez recibidos los alimentos, pasan por un proceso de registro, revisión, selección y clasificación para asegurar su inocuidad.



## **3. Distribución**

Posterior al proceso de selección y clasificación, los alimentos son asignados de inmediato a las diferentes instituciones que se atienden, tomando en cuenta criterios como las edades y cantidades de sus poblaciones.



## **4. Acompañamiento**

Se realiza un acompañamiento a todas las instituciones beneficiarias con el objetivo de garantizar el correcto consumo y uso adecuado de los productos entregados.



## **5. Elaboración de Informes**

La transparencia es uno de los pilares fundamentales del trabajo de la Fundación, es por esto que es de mucha importancia la elaboración de informes mensuales, semestrales y anuales, documentos que comparten los resultados de la Fundación.

## 3. RESULTADOS DEL MES

---

A continuación, se presentan los resultados más significativos obtenidos durante el mes de **septiembre 2025**, los indicadores que se evalúan mensualmente y que garantizan un proceso de mejora continua.



### **3.1 Cantidad de kilogramos distribuidos**

---

**17112,39 kg**

de los cuales 1717,02 fueron destinados  
a refugios de animales.



**3.2 Cantidad de toneladas de dióxido de carbono**  
equivalentes (CO<sub>2</sub>eq) que se evitaron al recuperar los  
alimentos

---

**42,7 t**

de CO<sub>2</sub>eq que se evitaron



### **3.3 Cantidad de instituciones atendidas**

---

**54** instituciones



### 3.4 Población beneficiaria alcanzada

---

**12967** Personas



## 4. PROGRAMA SEMILLAS



**CON TAN SOLO 35 Bs.** puedes hacer posible que un niño que sufre de inseguridad alimentaria reciba alimentación variada durante un mes.

A continuación se presentan los resultados alcanzados por el programa en el mes de **septiembre del 2025**.

con **5 USD**  
**ALIMENTA**  
a un **NIÑO X 1 MES**



**4.1 Cantidad**  
de niños alcanzados

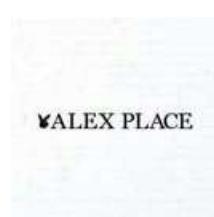
---

**481** Niños



## 4.2 Empresas

### Semilla



# 5. DONACIÓN DESTACADA





Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a **Alicorp Bolivia S.A.** por su generosa donación de **4678,2 kg de salsa de tomate**, entregada en los departamentos de Cochabamba, La Paz y Santa Cruz.

Su valioso aporte ha sido fundamental para mejorar la alimentación y bienestar de muchas familias, generando un impacto real en quienes más lo necesitan.

Este gesto solidario nos motiva a continuar trabajando con compromiso por un futuro más esperanzador y solidario para todos.

¡Gracias, Alicorp, por ser parte de esta causa y por demostrar que la solidaridad alimenta el cambio!



## 6. Cantidad de alimento comprado

---

**986 kg**

Alimentos varios como arroz, azúcar, harina, fideo, etc.



## 7. EMPRESAS E INSTITUCIONES ALIADAS







COCHABAMBA  
Gobierno de la Ciudad



En Sofia se confia.





## **8. MERCADOS Y CASERITAS ALIADOS**



**Asociación de Comerciantes** y Productores de Papa "25 de Junio" del Mercado Campesino

**Asociación de Comerciantes** "Apóstol Santiago" del Mercado campesino

**Asociación de Comerciantes** Mayoristas de Tomate "14 de Septiembre"

**Asociación de Bananeros** al por Mayor y Menor del Mercado Villa Venezuela

**Asociación de Comerciantes** Mayoristas del Mercado Santa Bárbara

**Asociación** Virgen de Santa Bárbara y Comerciantes Minoristas por Cuenta Propia Mercado Santa Bárbara.

**Asociación de Productores** de Hortalizas y Frutas 17 de julio "Integración del Sur"

**Asociación de Productores** de Hortalizas y Frutas 17 de julio "Integración del Sur"

**Asociación de Comerciantes** Minoristas del Mercado La Pampa

**Productores** de la Mancomunidad del Cono Sur

**Sector hortalizas** Mercado Campesino "10 de febrero"

**Asociación de Productores** de Locoto Canton Tablas Monte APLO

**Asociación de Productores** de Hortalizas y Frutas 17 de julio «Integración del Sur»

**Asociación Integral de Productores Frutícolas** y Agropecuarios de Porongo.

**Asociación Km. 9** del Mercado Mayorista Nuevo Abasto

**Mercado Mayorista Nuevo Abasto - Santa Cruz** de la Sierra



**BANCO**  
DE ALIMENTOS DE  
**BOLIVIA**