

OCTUBRE 2025

BOLETÍN MENSUAL

BANCO
DE ALIMENTOS DE
BOLIVIA

Contenido

1. Misión y Visión

2. Funcionamiento

3. Resultados del mes

4. Programa Semillas

- 3.1 Cantidad de kilogramos distribuidos
- 3.2 Cantidad de kilogramos de dióxido de carbono equivalentes (CO₂eq) que se evitaron al recuperar los alimentos
- 3.3 Cantidad de instituciones atendidas
- 3.4 Población beneficiaria alcanzada

- 4.1 Cantidad de niños alcanzados
- 4.2 Empresas Semilla

5. Donación Destacada

6. Cantidad de alimento comprado

7. Empresas e Instituciones aliadas

8. Mercados y Caseritas Aliados

9. Actividad Destacada

1. Misión y Visión



Misión

Somos el primer banco de alimentos del país, una organización dedicada a recuperar alimentos para su posterior redistribución a poblaciones vulnerables.

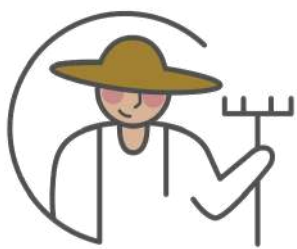
Visión

Ser la institución más confiable en Bolivia que lucha contra el hambre y el desperdicio de alimentos.



2. FUNCIONAMIENTO





Agricultores



Caseritas



Empresas



Instituciones
públicas



Casas de acogida



Asilos



Comedores públicos



Comunidades



1. Ingreso de alimentos La Fundación recupera y recolecta alimentos de distintos sectores que producen excedentes, que incluyen a: empresas, instituciones, comerciantes y agricultores.



2. Selección y clasificación

Una vez recibidos los alimentos, pasan por un proceso de registro, revisión, selección y clasificación para asegurar su inocuidad.



3. Distribución Posterior al proceso de selección y clasificación, los alimentos son asignados de inmediato a las diferentes instituciones que se atienden, tomando en cuenta criterios como las edades y cantidades de sus poblaciones.



4. Acompañamiento Se realiza un acompañamiento a todas las instituciones beneficiarias con el objetivo de garantizar el correcto consumo y uso adecuado de los productos entregados.



5. Elaboración de Informes La transparencia es uno de los pilares fundamentales del trabajo de la Fundación, es por esto que es de mucha importancia la elaboración de informes mensuales, semestrales y anuales, documentos que comparten los resultados de la Fundación.

3. RESULTADOS DEL MES

A continuación, se presentan los resultados más significativos obtenidos durante el mes de **octubre 2025**, los indicadores que se evalúan mensualmente y que garantizan un proceso de mejora continua.



3.1 Cantidad de kilogramos distribuidos

43768,54 kg

de los cuales 4242,91 fueron destinados
a refugios de animales.



3.2 Cantidad de toneladas de dióxido de carbono
equivalentes (CO₂eq) que se evitaron al recuperar los
alimentos

109,4 t

de CO₂eq que se evitaron



3.3 Cantidad de instituciones atendidas

133 instituciones



3.4 Población beneficiaria alcanzada

27288 Personas



4. PROGRAMA SEMILLAS



CON TAN SOLO 35 Bs. puedes hacer posible que un niño que sufre de inseguridad alimentaria reciba alimentación variada durante un mes.

A continuación se presentan los resultados alcanzados por el programa en el mes de **octubre del 2025.**

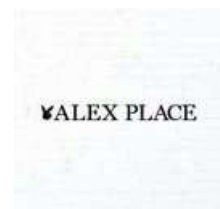


4.1 Cantidad de niños alcanzados

491 Niños



4.2 Empresas Semilla



5. DONACIÓN DESTACADA





Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a **PIL** por su valiosa donación de **12.822,4 kg** de leche, destinada a los departamentos de **Cochabamba, La Paz y Santa Cruz**.

Gracias a este importante aporte, pudimos llegar a **65 instituciones** que atienden principalmente a niñas y niños, sumándonos juntos a la celebración del **Día Nacional de la Leche**.

Su compromiso solidario permite seguir generando bienestar y alegría en quienes más lo necesitan.
¡Gracias por hacer posible este impacto!



6. Cantidad de alimento comprado

10623,72 kg

Alimentos varios como arroz, harina, azúcar y aceite.



7. EMPRESAS E INSTITUCIONES ALIADAS









8. MERCADOS Y CASERITAS ALIADOS



Asociación de Comerciantes y Productores de Papa "25 de Junio" del Mercado Campesino

Asociación de Comerciantes Minoristas del Mercado La Pampa

Asociación de Comerciantes "Apóstol Santiago" del Mercado campesino

Productores de la Mancomunidad del Cono Sur

Asociación de Comerciantes Mayoristas de Tomate "14 de Septiembre"

Sector hortalizas Mercado Campesino "10 de febrero"

Asociación de Bananeros al por Mayor y Menor del Mercado Villa Venezuela

Asociación de Productores de Locoto Canton Tablas Monte APLO

Asociación de Comerciantes Mayoristas del Mercado Santa Bárbara

Asociación de Productores de Hortalizas y Frutas 17 de julio «Integración del Sur»

Asociación Virgen de Santa Bárbara y Comerciantes Minoristas por Cuenta Propia Mercado Santa Bárbara.

Asociación Integral de Productores Frutícolas y Agropecuarios de Porongo.

Asociación de Productores de Hortalizas y Frutas 17 de julio "Integración del Sur"

Asociación Km. 9 del Mercado Mayorista Nuevo Abasto

Asociación de Productores de Hortalizas y Frutas 17 de julio "Integración del Sur"

Mercado Mayorista Nuevo Abasto - Santa Cruz de la Sierra



9. ACTIVIDAD DESTACADA



Bailando con el Corazón

En esta edición del Bailando, participaron más de 800 bailarines provenientes de cinco departamentos del país, representando a 36 academias, unidades educativas, colegios, agrupaciones y bailarines independientes.

Una verdadera fiesta de talento, disciplina y pasión por la danza, enriquecida además con talleres especiales que permitieron a los participantes fortalecer sus habilidades y vivir una experiencia formativa aún más completa.



BANCO
DE ALIMENTOS DE
BOLIVIA