

NOVIEMBRE 2025

BOLETÍN MENSUAL

BANCO
DE ALIMENTOS DE
BOLIVIA

Contenido

1. Misión y Visión

2. Funcionamiento

3. Resultados del mes

- 3.1 Cantidad de kilogramos distribuidos
- 3.2 Cantidad de kilogramos de dióxido de carbono equivalentes (CO₂eq) que se evitaron al recuperar los alimentos
- 3.3 Cantidad de instituciones atendidas
- 3.4 Población beneficiaria alcanzada

4. Programa Semillas

- 4.1 Cantidad de niños alcanzados
- 4.2 Empresas Semilla

5. Actividad Destacada

6. Donación Destacada

7. Cantidad de alimento comprado

8. Empresas e Instituciones aliadas

9. Mercados y Caseritas Aliados

1. Misión y Visión



Misión

Somos el primer banco de alimentos del país, una organización dedicada a recuperar alimentos para su posterior redistribución a poblaciones vulnerables.

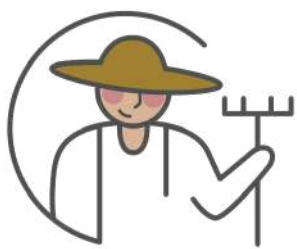
Visión

Ser la institución más confiable en Bolivia que lucha contra el hambre y el desperdicio de alimentos.

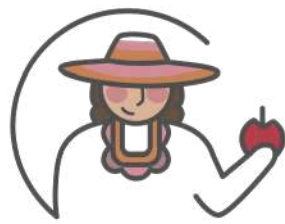


2. FUNCIONAMIENTO





Agricultores



Caseritas



Empresas



Instituciones
públicas



Casas de acogida



Asilos



Comedores públicos



Comunidades



1. Ingreso de alimentos

La Fundación recupera y recolecta alimentos de distintos sectores que producen excedentes, que incluyen a: empresas, instituciones, comerciantes y agricultores.



2. Selección y clasificación

Una vez recibidos los alimentos, pasan por un proceso de registro, revisión, selección y clasificación para asegurar su inocuidad.



3. Distribución

Posterior al proceso de selección y clasificación, los alimentos son asignados de inmediato a las diferentes instituciones que se atienden, tomando en cuenta criterios como las edades y cantidades de sus poblaciones.



4. Acompañamiento

Se realiza un acompañamiento a todas las instituciones beneficiarias con el objetivo de garantizar el correcto consumo y uso adecuado de los productos entregados.



5. Elaboración de Informes

La transparencia es uno de los pilares fundamentales del trabajo de la Fundación, es por esto que es de mucha importancia la elaboración de informes mensuales, semestrales y anuales, documentos que comparten los resultados de la Fundación.

3. RESULTADOS DEL MES

A continuación, se presentan los resultados más significativos obtenidos durante el mes de **noviembre** 2025, los indicadores que se evalúan mensualmente y que garantizan un proceso de mejora continua.



3.1 Cantidad de kilogramos distribuidos

54828,95 kg

de los cuales 1906,97 kg fueron
destinados a refugios de animales.



3.2 Cantidad de toneladas de dióxido de carbono
equivalentes (CO₂eq) que se evitaron al recuperar los alimentos

142,5 t

de CO₂eq que se evitaron



3.3 Cantidad de instituciones atendidas

136 instituciones



3.4 Población beneficiaria alcanzada

28060 Personas



4. PROGRAMA SEMILLAS



CON TAN SOLO 35 Bs. puedes hacer posible que un niño que sufre de inseguridad alimentaria reciba alimentación variada durante un mes.

A continuación se presentan los resultados alcanzados por el programa en el mes de **noviembre del 2025.**

con **5 USD**
ALIMENTA
a un
NIÑO X 1 MES

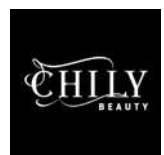
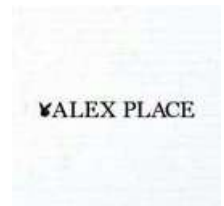


4.1 Cantidad de niños alcanzados

459 Niños



4.2 Empresas Semilla



5. ACTIVIDAD DESTACADA



Cierre de convenio con el Comité Cívico Femenino

El Banco de Alimentos de Bolivia firmó un convenio de cooperación con el Comité Cívico Femenino de Santa Cruz, consolidando una alianza estratégica que fortalecerá el rescate de alimentos y permitirá llegar a más familias en situación de vulnerabilidad, sumando esfuerzos para reducir el desperdicio de alimentos y generar un mayor impacto social en Santa Cruz.



6. DONACIÓN DESTACADA





Agradecemos profundamente a **PIL Andina S. A.** por su valioso aporte, que hizo posible el rescate de **19.354,72 kg** de leche y jugos destinados a nuestras instituciones beneficiarias. Esta donación representa un impacto significativo en la seguridad alimentaria de quienes más lo necesitan y refuerza nuestro compromiso de seguir trabajando por un futuro más solidario y esperanzador.



7. Cantidad de alimento comprado

277.2 L

de leche adquiridos
gracias a empresas
aliadas

640 kg

de fideo adquiridos
gracias a el programa
semillas

917,2 kg

Total de alimentos comprados.



8. EMPRESAS E INSTITUCIONES ALIADAS









9. MERCADOS Y CASERITAS ALIADOS



- Asociación de Comerciantes** y Productores de Papa "25 de Junio" del Mercado Campesino

Asociación de Comerciantes "Apóstol Santiago" del Mercado campesino

Asociación de Comerciantes Mayoristas de Tomate "14 de Septiembre"

Asociación de Bananeros al por Mayor y Menor del Mercado Villa Venezuela

Asociación de Comerciantes Mayoristas del Mercado Santa Bárbara

Asociación Virgen de Santa Bárbara y Comerciantes Minoristas por Cuenta Propia Mercado Santa Bárbara.

Asociación de Productores de Hortalizas y Frutas 17 de julio "Integración del Sur"

Asociación de Productores de Hortalizas y Frutas 17 de julio "Integración del Sur"
- Asociación de Comerciantes** Minoristas del Mercado La Pampa

Productores de la Mancomunidad del Cono Sur

Sector hortalizas Mercado Campesino "10 de febrero"

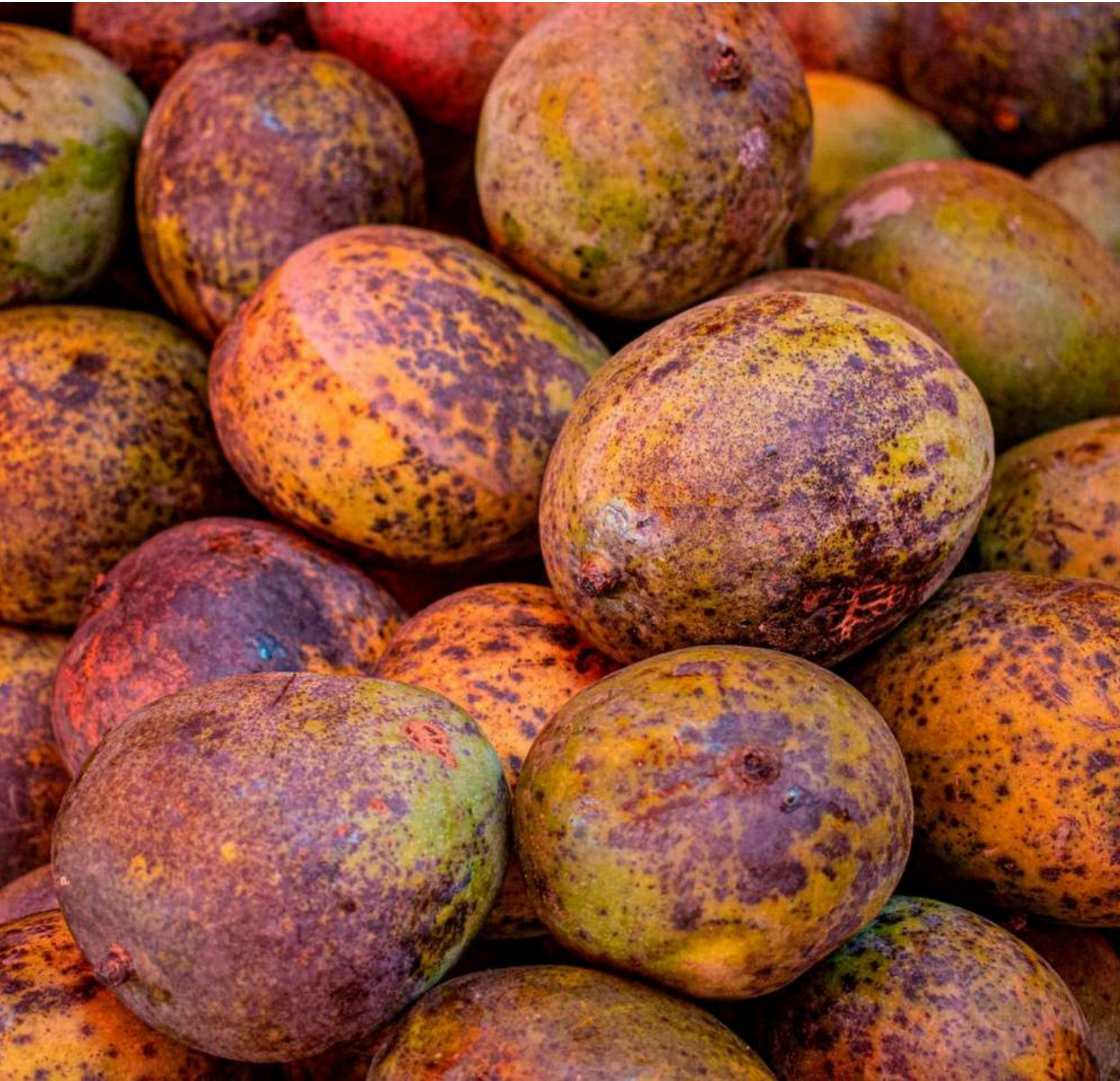
Asociación de Productores de Locoto Canton Tablas Monte APLO

Asociación de Productores de Hortalizas y Frutas 17 de julio «Integración del Sur»

Asociación Integral de Productores Frutícolas y Agropecuarios de Porongo.

Asociación Km. 9 del Mercado Mayorista Nuevo Abasto

Mercado Mayorista Nuevo Abasto - Santa Cruz de la Sierra



BANCO
DE ALIMENTOS DE
BOLIVIA