

MAYO 2025

BOLETÍN MENSUAL

BANCO
DE ALIMENTOS DE
BOLIVIA

Contenido

1. Misión y Visión

2. Funcionamiento

3. Resultados del mes

- 3.1 Cantidad de kilogramos distribuidos
- 3.2 Cantidad de kilogramos de dióxido de carbono equivalentes (CO₂eq) que se evitaron al recuperar los alimentos
- 3.3 Cantidad de instituciones atendidas
- 3.4 Población beneficiaria alcanzada

4. Programa Semillas

- 4.1 Cantidad de niños alcanzados
- 4.2 Empresas Semilla

5. Actividad Destacada

6. Donación Destacada

7. Caserita Destacada

8. Cantidad de alimento comprado

9. Empresas e instituciones aliadas

10. Mercados y Caseritas Aliados

1. MISIÓN Y VISIÓN

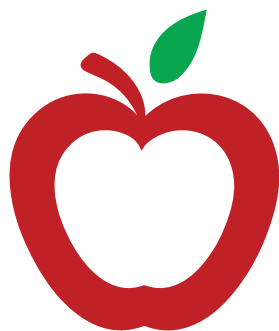


Misión

Somos el primer banco de alimentos del país, una organización dedicada a recuperar alimentos para su posterior redistribución a poblaciones vulnerables.

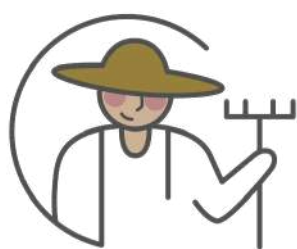
Visión

Ser la institución más confiable en Bolivia que lucha contra el hambre y el desperdicio de alimentos.

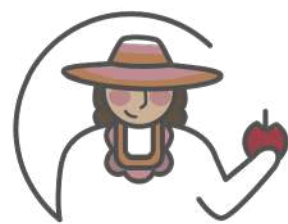


2. FUNCIONAMIENTO





Agricultores



Caseritas



Empresas



Instituciones
públicas



Casas de acogida



Asilos



Comedores públicos



Comunidades



1. Ingreso de alimentos La Fundación recupera y recolecta alimentos de distintos sectores que producen excedentes, que incluyen a: empresas, instituciones, comerciantes y agricultores.



2. Selección y clasificación

Una vez recibidos los alimentos, pasan por un proceso de registro, revisión, selección y clasificación para asegurar su inocuidad.



3. Distribución

Posterior al proceso de selección y clasificación, los alimentos son asignados de inmediato a las diferentes instituciones que se atienden, tomando en cuenta criterios como las edades y cantidades de sus poblaciones.



4. Acompañamiento

Se realiza un acompañamiento a todas las instituciones beneficiarias con el objetivo de garantizar el correcto consumo y uso adecuado de los productos entregados.



5. Elaboración de Informes

La transparencia es uno de los pilares fundamentales del trabajo de la Fundación, es por esto que es de mucha importancia la elaboración de informes mensuales, semestrales y anuales, documentos que comparten los resultados de la Fundación.

3. RESULTADOS DEL MES

A continuación, se presentan los resultados más significativos obtenidos durante el mes de **mayo 2025**, los indicadores que se evalúan mensualmente y que garantizan un proceso de mejora continua.



3.1 Cantidad de kilogramos distribuidos

28072,72 kg

de los cuales 2296.69 fueron
destinados a refugios de animales.



3.2 Cantidad de toneladas de dióxido de carbono
equivalentes (CO₂eq) que se evitaron al recuperar los alimentos

70,1 t
de CO₂eq que se evitaron



3.3 Cantidad de instituciones atendidas

130 instituciones



3.4 Población beneficiaria alcanzada

31884 Personas



4. PROGRAMA SEMILLAS



CON TAN SOLO 35 Bs. puedes hacer posible que un niño que sufre de inseguridad alimentaria reciba alimentación variada durante un mes.

A continuación se presentan los resultados alcanzados por el programa en el mes de **mayo del 2025.**

con **5 USD**
ALIMENTA
a un
NIÑO X 1 MES

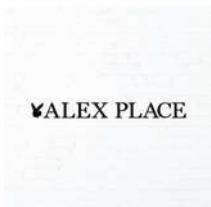


4.1 Cantidad de niños alcanzados

490 Niños



4.2 Empresas Semilla



5.Actividad Destacada



RENOVACIÓN DE CONVENIO CON PIL ANDINA S.A.

Nos alegra compartir que hemos renovado el convenio de Cooperación con PIL Andina S.A., una de las empresas mas representativas de Bolivia. Esta renovación no solo nos llena de entusiasmo, sino que también refuerza nuestro compromiso conjunto con la lucha contra el desperdicio de alimentos y el apoyo a quienes más lo necesitan. valoramos profundamente el compromiso social de PIL Andina y su confianza en el trabajo que realizamos.

¡Gracias por seguir siendo parte de esta causa que transforma vidas!



5. DONACIÓN DESTACADA





Durante el mes de mayo, Pil Andina realizó una donación de más de 12000 kg de alimentos, contribuyendo de forma significativa a que más familias bolivianas en situación de vulnerabilidad tengan acceso a una alimentación adecuada.

Este aporte no solo refleja el compromiso de una de las empresas más representativas del país con la sociedad, sino también su firme voluntad de evitar el desperdicio de alimentos y generar un impacto positivo y sostenible.

¡Gracias por seguir confiando en el trabajo del Banco de Alimentos de Bolivia y por ser parte del cambio!



7. CASERITA DESTACADA



Olivia Zurita

Con mucho agradecimiento, queremos reconocer a nuestra querida caserita del **Mercado Campesino** por su valiosa **donación de 500 kg de cítricos**. Su generosidad y apoyo constante son fundamentales para nuestro trabajo, y gracias a la colaboración de todas las caseritas, hemos dado pasos importantes hacia el cumplimiento de nuestras metas.

¡Agradecemos profundamente su solidaridad y compromiso con nuestra causa!



7. Cantidad de alimento comprado

1952 kg
de avena y fideo
gracias a recaudación de eventos

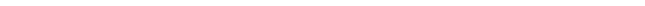
225 litros
de leche gracias a empresas aliadas

2177 kg
Total de alimentos comprados.



8. EMPRESAS E INSTITUCIONES ALIADAS









9. MERCADOS Y CASERITAS ALIADOS



- Asociación de Comerciantes** y Productores de Papa "25 de Junio" del Mercado Campesino

Asociación de Comerciantes Minoristas del Mercado La Pampa
- Asociación de Comerciantes** "Apóstol Santiago" del Mercado campesino

Productores de la Mancomunidad del Cono Sur
- Asociación de Comerciantes** Mayoristas de Tomate "14 de Septiembre"

Sector hortalizas Mercado Campesino "10 de febrero"
- Asociación de Bananeros** al por Mayor y Menor del Mercado Villa Venezuela

Asociación de Productores de Locoto Canton Tablas Monte APLO
- Asociación de Comerciantes** Mayoristas del Mercado Santa Bárbara

Asociación de Productores de Hortalizas y Frutas 17 de julio «Integración del Sur»
- Asociación** Virgen de Santa Bárbara y Comerciantes Minoristas por Cuenta Propia Mercado Santa Bárbara.



BANCO
DE ALIMENTOS DE
BOLIVIA