

MARZO 2026

BOLETÍN MENSUAL

BANCO
DE ALIMENTOS DE
BOLIVIA

Contenido

1. Misión y Visión

2. Funcionamiento

3. Resultados del mes

- 3.1 Cantidad de kilogramos distribuidos
- 3.2 Cantidad de kilogramos de dióxido de carbono equivalentes (CO₂eq) que se evitaron al recuperar los alimentos
- 3.3 Cantidad de instituciones atendidas
- 3.4 Población beneficiaria alcanzada

4. Programa Semillas

- 4.1 Cantidad de niños alcanzados
- 4.2 Empresas Semilla

5. Donación Destacada

6. Cantidad de alimento comprado

7. Empresas e Instituciones aliadas

8. Actividades Destacadas

9. Mercados y Caseritas Aliados

1. Misión y Visión



Misión

Somos el primer banco de alimentos del país, una organización dedicada a recuperar alimentos para su posterior redistribución a poblaciones vulnerables.

Visión

Ser la institución más confiable en Bolivia que lucha contra el hambre y el desperdicio de alimentos.

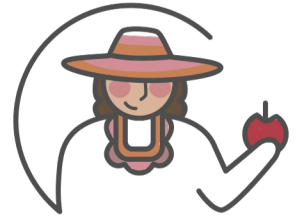


2. FUNCIONAMIENTO





Agricultores



Caseritas



Empresas



Instituciones
públicas



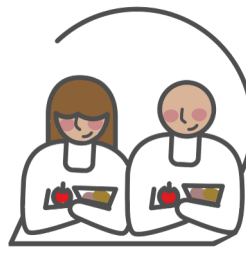
Casas de acogida



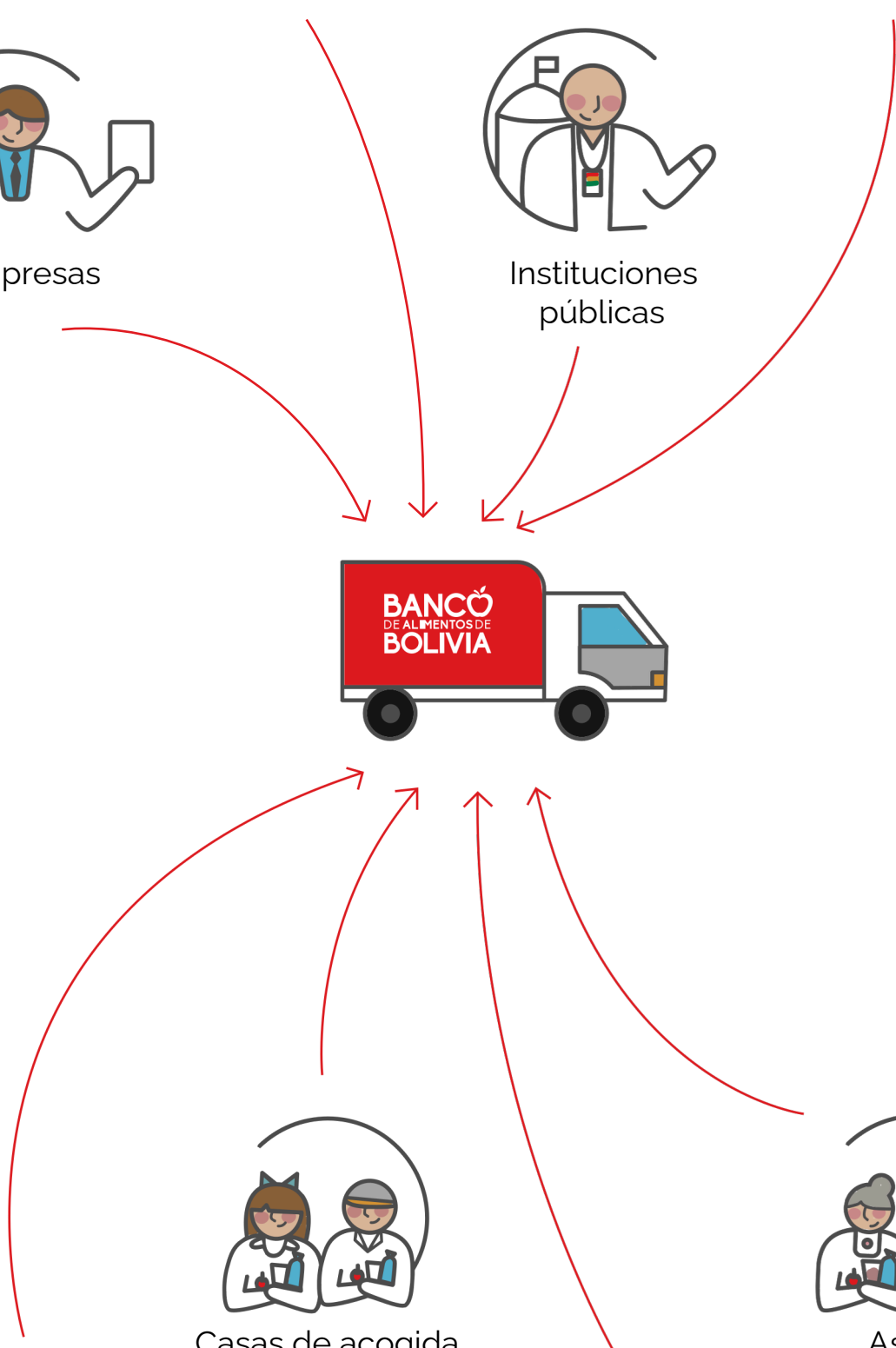
Asilos



Comedores públicos



Comunidades





1. Ingreso de alimentos

La Fundación recupera y recolecta alimentos de distintos sectores que producen excedentes, que incluyen a: empresas, instituciones, comerciantes y agricultores.



2. Selección y clasificación

Una vez recibidos los alimentos, pasan por un proceso de registro, revisión, selección y clasificación para asegurar su inocuidad.



3. Distribución

Posterior al proceso de selección y clasificación, los alimentos son asignados de inmediato a las diferentes instituciones que se atienden, tomando en cuenta criterios como las edades y cantidades de sus poblaciones.



4. Acompañamiento

Se realiza un acompañamiento a todas las instituciones beneficiarias con el objetivo de garantizar el correcto consumo y uso adecuado de los productos entregados.



5. Elaboración de Informes

La transparencia es uno de los pilares fundamentales del trabajo de la Fundación, es por esto que es de mucha importancia la elaboración de informes mensuales, semestrales y anuales, documentos que comparten los resultados de la Fundación.

3. RESULTADOS DEL MES

A continuación, se presentan los resultados más significativos obtenidos durante el mes de **marzo** 2026, los indicadores que se evalúan mensualmente y que garantizan un proceso de mejora continua.



3.1 Cantidad de kilogramos distribuidos

36478,51 kg

de los cuales 3052,53 kg fueron destinados a refugios de animales.



3.2 Cantidad de toneladas de dióxido de carbono equivalentes (CO₂eq) que se evitaron al recuperar los alimentos

91,2 t

de CO₂eq que se evitaron



3.3 Cantidad de instituciones atendidas

112 instituciones



3.4 Población beneficiaria alcanzada

22 075 Personas



4. PROGRAMA SEMILLAS



CON TAN SOLO 35 Bs. puedes hacer posible que un niño que sufre de inseguridad alimentaria reciba alimentación variada durante un mes.

A continuación se presentan los resultados alcanzados por el programa en el mes de **marzo del 2026.**

con **5 USD**
ALIMENTA
a un
NIÑO X 1 MES

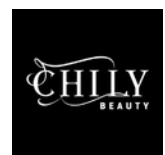
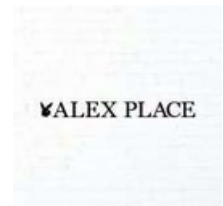


4.1 Cantidad de niños alcanzados

461 Niños



4.2 Empresas Semilla



5. DONACIÓN DESTACADA





Agradecemos a **Alicorp S.A.** por la donación de más de **11.000 kg** de productos de limpieza, destinados a nuestras instituciones beneficiarias. Reconocemos y valoramos su compromiso con las poblaciones en situación de vulnerabilidad. Este valioso aporte contribuye a mejorar las condiciones de higiene y bienestar en los espacios que atienden a niños, adultos mayores y familias.

Esta acción reafirma la importancia de trabajar junto a aliados estratégicos para generar un impacto real y sostenible en nuestras comunidades.



6. Cantidad de alimento comprado

234 kg

de lácteos, gracias al programa semillas

234 kg

Total de alimentos comprados.



7. EMPRESAS E INSTITUCIONES ALIADAS









8. ACTIVIDADES DESTACADAS



Carrera Solidaria

El Banco de Alimentos de Bolivia llevó a cabo con gran éxito la **cuarta versión de su Carrera Solidaria**, reuniendo a más de **400 participantes** comprometidos con una misma causa: ayudar a quienes más lo necesitan.

Gracias a esta iniciativa, se lograron recaudar fondos destinados a la compra de alimentos complementarios para nuestros beneficiarios, fortaleciendo así el impacto de nuestra labor y llevando esperanza a cientos de familias.

Cada paso dado en esta carrera fue una muestra de solidaridad, unión y compromiso. ¡Gracias a todos los que formaron parte de esta causa y demostraron que juntos podemos generar un cambio real! Si quieres, puedo adaptarlo para LinkedIn, Instagram o hacerlo más corto según el formato que necesites.



Cuidando a Quienes Más lo Necesitan

El Banco de Alimentos de Bolivia participó en el evento **“Cuidando a Quienes Más lo Necesitan”**, realizado en Lima por invitación de Iglesia de Jesucristo de los Santos de los Últimos Días. En representación de la institución asistieron **Gabriela Galindo y Andrea Vargas**, en el marco de una nueva alianza institucional.

El encuentro reunió a organizaciones comprometidas con el servicio social y permitió fortalecer lazos de cooperación, intercambiar experiencias y reafirmar el compromiso conjunto en la lucha contra el hambre y el desperdicio de alimentos.



9. MERCADOS Y CASERITAS ALIADOS



Asociación de Comerciantes y Productores de Papa "25 de Junio" del Mercado Campesino

Asociación de Comerciantes Minoristas del Mercado La Pampa

Asociación de Comerciantes "Apóstol Santiago" del Mercado campesino

Productores de la Mancomunidad del Cono Sur

Asociación de Comerciantes Mayoristas de Tomate "14 de Septiembre"

Sector hortalizas Mercado Campesino "10 de febrero"

Asociación de Bananeros al por Mayor y Menor del Mercado Villa Venezuela

Asociación de Productores de Locoto Canton Tablas Monte APLO

Asociación de Comerciantes Mayoristas del Mercado Santa Bárbara

Asociación de Productores de Hortalizas y Frutas 17 de julio «Integración del Sur»

Asociación Virgen de Santa Bárbara y Comerciantes Minoristas por Cuenta Propia Mercado Santa Bárbara.

Asociación Integral de Productores Frutícolas y Agropecuarios de Porongo.

Asociación de Productores de Hortalizas y Frutas 17 de julio "Integración del Sur"

Asociación Km. 9 del Mercado Mayorista Nuevo Abasto

Asociación de Productores de Hortalizas y Frutas 17 de julio "Integración del Sur"

Mercado Mayorista Nuevo Abasto - Santa Cruz de la Sierra



BANCO
DE ALIMENTOS DE
BOLIVIA