

# **JUNIO 2025**

## BOLETÍN MENSUAL

---

**BANCO**  
DE ALIMENTOS DE  
**BOLIVIA**

# Contenido

---

## 1. Misión y Visión

## 2. Funcionamiento

## 3. Resultados del mes

- 3.1 Cantidad de kilogramos distribuidos
- 3.2 Cantidad de kilogramos de dióxido de carbono equivalentes (CO2eq) que se evitaron al recuperar los alimentos
- 3.3 Cantidad de instituciones atendidas
- 3.4 Población beneficiaria alcanzada

## 4. Programa Semillas

- 4.1 Cantidad de niños alcanzados
- 4.2 Empresas Semilla

## 5. Actividad Destacada

## 6. Donación Destacada

## 7. Caserita Destacada

## 8. Cantidad de alimento comprado

## 9. Empresas e Instituciones aliadas

## 10. Mercados y Caseritas Aliados

# 1. MISIÓN Y VISIÓN



## Misión

Somos el primer banco de alimentos del país, una organización dedicada a recuperar alimentos para su posterior redistribución a poblaciones vulnerables.

## Visión

Ser la institución más confiable en Bolivia que lucha contra el hambre y el desperdicio de alimentos.

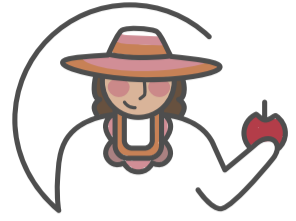


## 2. FUNCIONAMIENTO





Agricultores



Caseritas



Empresas



Instituciones  
públicas



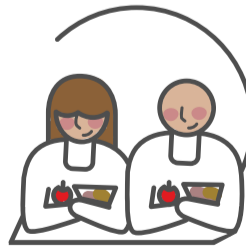
Casas de acogida



Asilos



Comedores públicos



Comunidades



### 1. Ingreso de alimentos

La Fundación recupera y recolecta alimentos de distintos sectores que producen excedentes, que incluyen a: empresas, instituciones, comerciantes y agricultores.



### 2. Selección y clasificación

Una vez recibidos los alimentos, pasan por un proceso de registro, revisión, selección y clasificación para asegurar su inocuidad.



### 3. Distribución

Posterior al proceso de selección y clasificación, los alimentos son asignados de inmediato a las diferentes instituciones que se atienden, tomando en cuenta criterios como las edades y cantidades de sus poblaciones.



### 4. Acompañamiento

Se realiza un acompañamiento a todas las instituciones beneficiarias con el objetivo de garantizar el correcto consumo y uso adecuado de los productos entregados.



### 5. Elaboración de Informes

La transparencia es uno de los pilares fundamentales del trabajo de la Fundación, es por esto que es de mucha importancia la elaboración de informes mensuales, semestrales y anuales, documentos que comparten los resultados de la Fundación.

### 3. RESULTADOS DEL MES

---

A continuación, se presentan los resultados más significativos obtenidos durante el mes de junio 2025, los indicadores que se evalúan mensualmente y que garantizan un proceso de mejora continua.



### 3.1 Cantidad de kilogramos distribuidos

---

# 33280,27 kg

de los cuales 2995,08kg fueron  
destinados a refugios de animales.



**3.2 Cantidad de toneladas de dióxido de carbono**  
equivalentes (CO<sub>2</sub>eq) que se evitaron al recuperar los alimentos

---

**83,2 t**  
de CO<sub>2</sub>eq que se evitaron



### 3.3 Cantidad de instituciones atendidas

---

**111** instituciones



### 3.4 Población beneficiaria alcanzada

---

**17357** Personas



## 4. PROGRAMA SEMILLAS



**CON TAN SOLO 35 Bs.** puedes hacer posible que un niño que sufre de inseguridad alimentaria reciba alimentación variada durante un mes.

A continuación se presentan los resultados alcanzados por el programa en el mes de **junio del 2025.**

con **5** USD  
**ALIMENTA**  
a un  
**NIÑO X 1 MES**



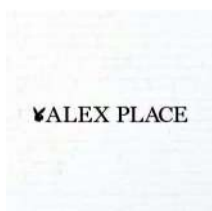
## 4.1 Cantidad de niños alcanzados

---

**509** Niños



# 4.2 Empresas Semilla



## 5. ACTIVIDAD DESTACADA



# 3ra VERSIÓN FERIA SEMANA VERDE

El pasado 2 de junio participamos de la tercera versión de la feria en la **Semana Verde**, en conmemoración a al Día Mundial del Medio Ambiente organizado por la CIAM -SC.

Gracias al valioso espacio proporcionado por el Comité Cívico Femenino, pudimos compartir sobre la expansión de la fundación a Santa Cruz e invitar a los participantes a sumarse a nuestros diferentes programas de apoyo.



## 6. DONACIÓN DESTACADA





Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a **Sofía Ltda. por la donación de mas de 3500 kg de huevo y pollo** para nuestros beneficiarios en Cochabamba y Santa Cruz. Su constante compromiso con nuestra causa no solo nos inspira, sino que hace posible que sigamos trabajando con impacto y dedicación.

Valoramos profundamente su apoyo continuo, que marca una diferencia real y significativa en nuestras acciones.

¡Gracias por ser parte esencial de este esfuerzo colectivo!.



## 7. CASERITA DESTACADA



# Olivia Zurita

---

Con mucho agradecimiento, queremos reconocer a nuestra querida caserita del **Mercado Campesino** por su valiosa **donación de 230 kg de cítricos**, su valioso y constante aporte reafirma su solidaria disposición hacia nuestra labor. Reconocemos y valoramos profundamente su apoyo, el cual contribuye de manera significativa el bienestar de nuestra comunidad.



## 8. CANTIDAD DE ALIMENTO COMPRADO

**10767.2 kg**

de arroz, azúcar, aceite, leche gracias a  
empresas aliadas

**10767.2 kg**

Total de alimentos comprados.



## 9. EMPRESAS E INSTITUCIONES ALIADAS









## 10. MERCADOS Y CASERITAS ALIADOS



**Asociación de Comerciantes** y Productores de Papa "25 de Junio" del Mercado Campesino

**Asociación de Comerciantes** "Apóstol Santiago" del Mercado campesino

**Asociación de Comerciantes** Mayoristas de Tomate "14 de Septiembre"

**Asociación de Bananeros** al por Mayor y Menor del Mercado Villa Venezuela

**Asociación de Comerciantes** Mayoristas del Mercado Santa Bárbara

**Asociación** Virgen de Santa Bárbara y Comerciantes Minoristas por Cuenta Propia Mercado Santa Bárbara.

**Asociación de Comerciantes** Minoristas del Mercado La Pampa

**Productores** de la Mancomunidad del Cono Sur

**Sector hortalizas** Mercado Campesino "10 de febrero"

**Asociación de Productores** de Locoto Canton Tablas Monte APLO

**Asociación de Productores** de Hortalizas y Frutas 17 de julio «Integración del Sur»

**Asociación Integral de Productores Frutícolas y Agropecuarios** de Porongo.

**Asociación Km. 9 del** Mercado Mayorista Nuevo Abasto

**Mercado Mayorista Nuevo Abasto** - Santa Cruz de la Sierra



**BANCO**  
DE ALIMENTOS DE  
**BOLIVIA**