

JUNIO 2025

BOLETÍN MENSUAL

BANCO
DE ALIMENTOS DE
BOLIVIA

Contenido

1. Misión y Visión

3. Resultados del mes

- 3.1 Cantidad de kilogramos distribuidos
- 3.2 Cantidad de kilogramos de dióxido de carbono equivalentes (CO₂eq) que se evitaron al recuperar los alimentos
- 3.3 Cantidad de instituciones atendidas
- 3.4 Población beneficiaria alcanzada

5. Actividad Destacada

7. Caserita Destacada

9. Empresas e Instituciones aliadas

2. Funcionamiento

4. Programa Semillas

- 4.1 Cantidad de niños alcanzados
- 4.2 Empresas Semilla

6. Donación Destacada

8. Cantidad de alimento comprado

10. Mercados y Caseritas Aliados

1. MISIÓN Y VISIÓN



Misión

Somos el primer banco de alimentos del país, una organización dedicada a recuperar alimentos para su posterior redistribución a poblaciones vulnerables.

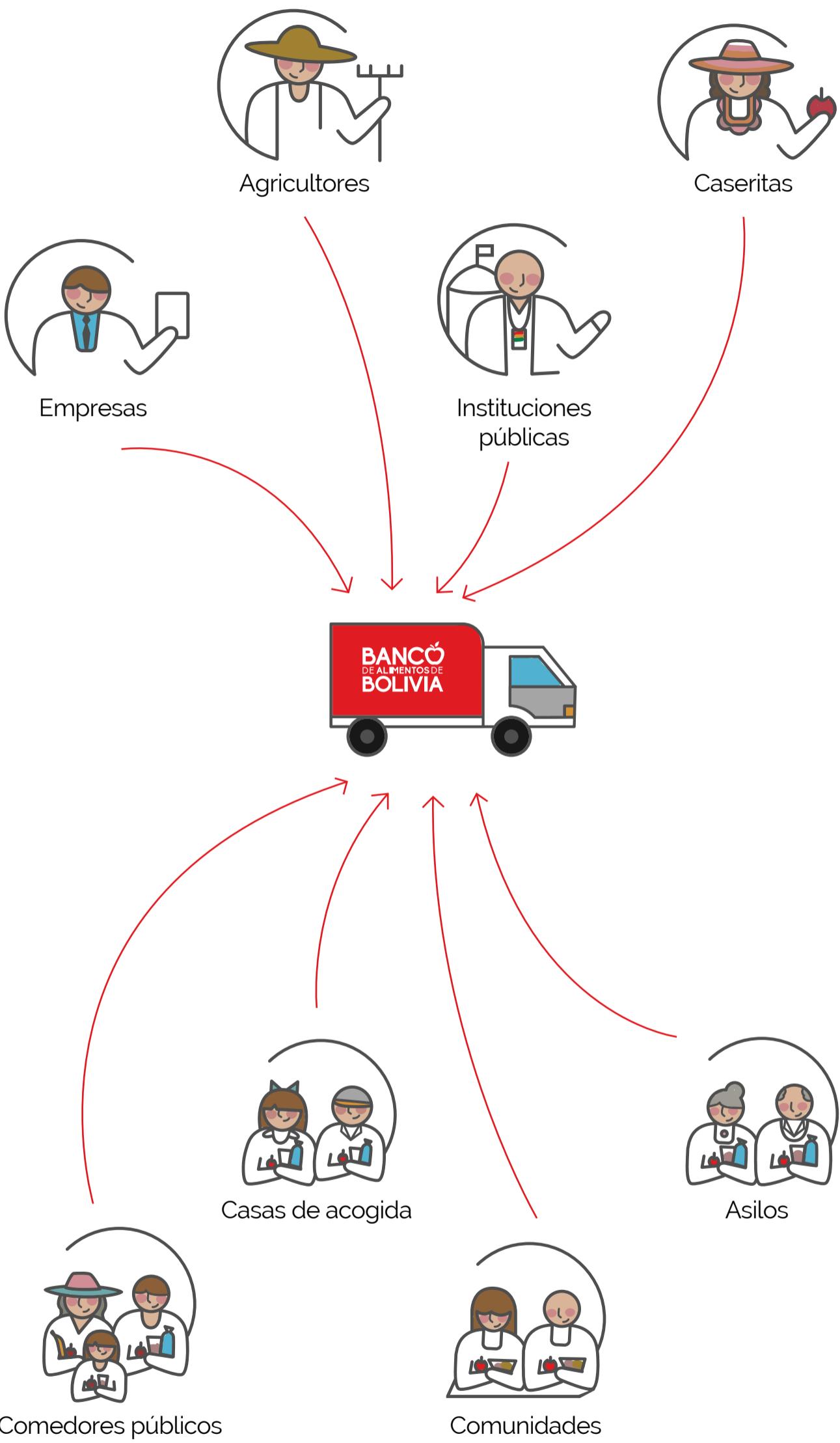
Visión

Ser la institución más confiable en Bolivia que lucha contra el hambre y el desperdicio de alimentos.



2. FUNCIONAMIENTO







1. Ingreso de alimentos

La Fundación recupera y recolecta alimentos de distintos sectores que producen excedentes, que incluyen a: empresas, instituciones, comerciantes y agricultores.



2. Selección y clasificación

Una vez recibidos los alimentos, pasan por un proceso de registro, revisión, selección y clasificación para asegurar su inocuidad.



3. Distribución

Posterior al proceso de selección y clasificación, los alimentos son asignados de inmediato a las diferentes instituciones que se atienden, tomando en cuenta criterios como las edades y cantidades de sus poblaciones.



4. Acompañamiento

Se realiza un acompañamiento a todas las instituciones beneficiarias con el objetivo de garantizar el correcto consumo y uso adecuado de los productos entregados.



5. Elaboración de Informes

La transparencia es uno de los pilares fundamentales del trabajo de la Fundación, es por esto que es de mucha importancia la elaboración de informes mensuales, semestrales y anuales, documentos que comparten los resultados de la Fundación.

3. RESULTADOS DEL MES

A continuación, se presentan los resultados más significativos obtenidos durante el mes de junio 2025, los indicadores que se evalúan mensualmente y que garantizan un proceso de mejora continua.



3.1 Cantidad de kilogramos distribuidos

33280,27 kg

de los cuales 2995,08kg fueron
destinados a refugios de animales.



3.2 Cantidad de toneladas de dióxido de carbono
equivalentes (CO₂eq) que se evitaron al recuperar los alimentos

83,2 t
de CO₂eq que se evitaron



3.3 Cantidad de instituciones atendidas

111 instituciones



3.4 Población beneficiaria alcanzada

17357 Personas



4. PROGRAMA SEMILLAS



CON TAN SOLO 35 Bs. puedes hacer posible que un niño que sufre de inseguridad alimentaria reciba alimentación variada durante un mes.

A continuación se presentan los resultados alcanzados por el programa en el mes de **junio del 2025**.

con **5 USD**
ALIMENTA
a un **NIÑO X 1 MES**



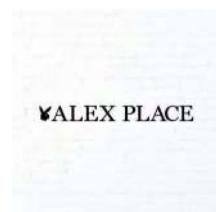
4.1 Cantidad
de niños alcanzados

509 Niños



4.2 Empresas

Semilla



5. ACTIVIDAD DESTACADA



3ra VERSIÓN FERIA SEMANA VERDE

El pasado 2 de junio participamos de la tercera versión de la feria en la **Semana Verde**, en conmemoración a al Día Mundial del Medio Ambiente organizado por la CIAM -SC.

Gracias al valioso espacio proporcionado por el Comité Cívico Femenino, pudimos compartir sobre la expansión de la fundación a Santa Cruz e invitar a los participantes a sumarse a nuestros diferentes programas de apoyo.



6. DONACIÓN DESTACADA





Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a **Sofía Ltda. por la donación de mas de 3500 kg de huevo y pollo** para nuestros beneficiarios en Cochabamba y Santa Cruz. Su constante compromiso con nuestra causa no solo nos inspira, sino que hace posible que sigamos trabajando con impacto y dedicación.

Valoramos profundamente su apoyo continuo, que marca una diferencia real y significativa en nuestras acciones.

¡Gracias por ser parte esencial de este esfuerzo colectivo!



7. CASERITA DESTACADA



Olivia Zurita

Con mucho agradecimiento, queremos reconocer a nuestra querida caserita del **Mercado Campesino** por su valiosa **donación de 230 kg de cítricos**, su valioso y constante aporte reafirma su solidaria disposición hacia nuestra labor. Reconocemos y valoramos profundamente su apoyo, el cual contribuye de manera significativa el bienestar de nuestra comunidad.



8. CANTIDAD DE ALIMENTO COMPRADO

10767.2 kg

de arroz, azúcar, aceite, leche gracias a
empresas aliadas

10767.2 kg

Total de alimentos comprados.



9. EMPRESAS E INSTITUCIONES ALIADAS







COCHABAMBA
Gobierno de la Ciudad

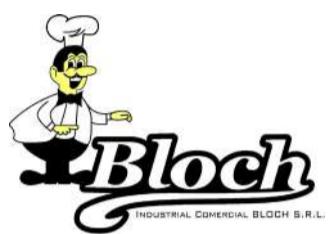


GOBIERNO AUTÓNOMO
DEPARTAMENTAL DE
COCHABAMBA



alicorp





10. MERCADOS Y CASERITAS ALIADOS



Asociación de Comerciantes y Productores de Papa "25 de Junio" del Mercado Campesino

Asociación de Comerciantes "Apóstol Santiago" del Mercado campesino

Asociación de Comerciantes Mayoristas de Tomate "14 de Septiembre"

Asociación de Bananeros al por Mayor y Menor del Mercado Villa Venezuela

Asociación de Comerciantes Mayoristas del Mercado Santa Bárbara

Asociación Virgen de Santa Bárbara y Comerciantes Minoristas por Cuenta Propia Mercado Santa Bárbara.

Asociación de Comerciantes Minoristas del Mercado La Pampa

Productores de la Mancomunidad del Cono Sur

Sector hortalizas Mercado Campesino "10 de febrero"

Asociación de Productores de Locoto Canton Tablas Monte APLO

Asociación de Productores de Hortalizas y Frutas 17 de julio «Integración del Sur»

Asociación Integral de Productores Frutícolas y Agropecuarios de Porongo.

Asociación Km. 9 del Mercado Mayorista Nuevo Abasto

Mercado Mayorista Nuevo Abasto - Santa Cruz de la Sierra



BANCO
DE ALIMENTOS DE
BOLIVIA