

# JULIO 2025

## BOLETÍN MENSUAL

---

**BANCO**  
DE ALIMENTOS DE  
**BOLIVIA**

# Contenido

---

## 1. Misión y Visión

## 3. Resultados del mes

- 3.1 Cantidad de kilogramos distribuidos
- 3.2 Cantidad de kilogramos de dióxido de carbono equivalentes (CO<sub>2</sub>eq) que se evitaron al recuperar los alimentos
- 3.3 Cantidad de instituciones atendidas
- 3.4 Población beneficiaria alcanzada

## 5. Actividad Destacada

## 7. Caserita Destacada

## 9. Empresas e Instituciones aliadas

## 2. Funcionamiento

## 4. Programa Semillas

- 4.1 Cantidad de niños alcanzados
- 4.2 Empresas Semilla

## 6. Donación Destacada

## 8. Cantidad de alimento comprado

## 10. Mercados y Caseritas Aliados

# 1. MISIÓN Y VISIÓN



## **Misión**

Somos el primer banco de alimentos del país, una organización dedicada a recuperar alimentos para su posterior redistribución a poblaciones vulnerables.

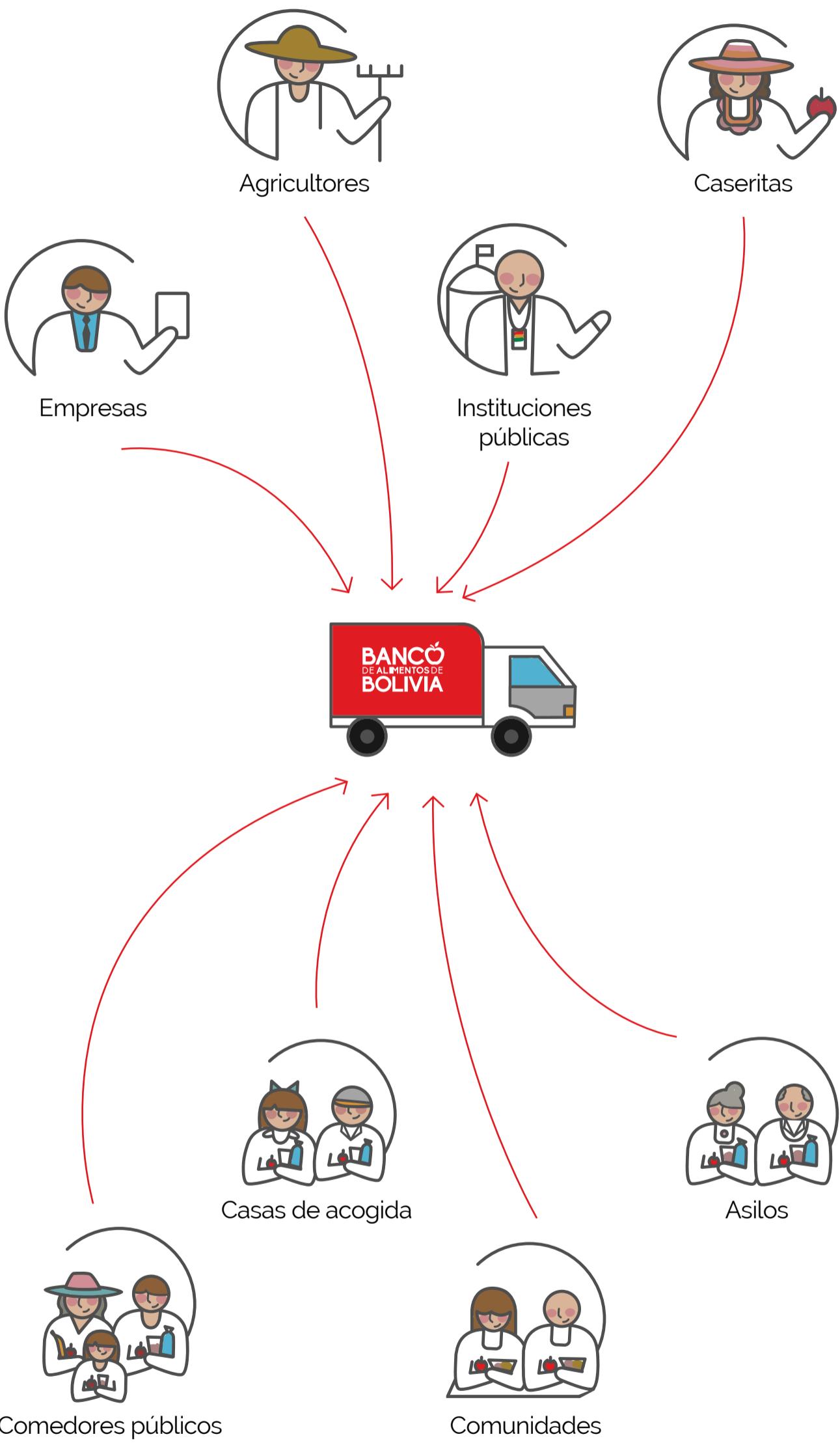
## **Visión**

Ser la institución más confiable en Bolivia que lucha contra el hambre y el desperdicio de alimentos.



## 2. FUNCIONAMIENTO







### 1. Ingreso de alimentos

La Fundación recupera y recolecta alimentos de distintos sectores que producen excedentes, que incluyen a: empresas, instituciones, comerciantes y agricultores.



### 2. Selección y clasificación

Una vez recibidos los alimentos, pasan por un proceso de registro, revisión, selección y clasificación para asegurar su inocuidad.



### 3. Distribución

Posterior al proceso de selección y clasificación, los alimentos son asignados de inmediato a las diferentes instituciones que se atienden, tomando en cuenta criterios como las edades y cantidades de sus poblaciones.



### 4. Acompañamiento

Se realiza un acompañamiento a todas las instituciones beneficiarias con el objetivo de garantizar el correcto consumo y uso adecuado de los productos entregados.



### 5. Elaboración de Informes

La transparencia es uno de los pilares fundamentales del trabajo de la Fundación, es por esto que es de mucha importancia la elaboración de informes mensuales, semestrales y anuales, documentos que comparten los resultados de la Fundación.

## 3. RESULTADOS DEL MES

---

A continuación, se presentan los resultados más significativos obtenidos durante el mes de julio 2025, los indicadores que se evalúan mensualmente y que garantizan un proceso de mejora continua.



### 3.1 Cantidad de kilogramos distribuidos

---

# 42007,66

de los cuales 4105,72 kg fueron  
destinados a refugios de animales.



**3.2 Cantidad de toneladas de dióxido de carbono**  
equivalentes (CO2eq) que se evitaron al recuperar los alimentos

---

**105 t**

de CO2eq que se evitaron



### 3.3 Cantidad de instituciones atendidas

---

**156** instituciones



## 3.4 Población beneficiaria alcanzada

---

**27854** Personas



## 4. PROGRAMA SEMILLAS



**CON TAN SOLO 35 Bs.** puedes hacer posible que un niño que sufre de inseguridad alimentaria reciba alimentación variada durante un mes.

A continuación se presentan los resultados alcanzados por el programa en el mes de **julio del 2025**.

con **5 USD**  
**ALIMENTA**  
a un **NIÑO X 1 MES**



**4.1 Cantidad**  
de niños alcanzados

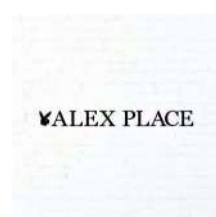
---

**542 Niños**



## 4.2 Empresas

### Semilla



## 5. ACTIVIDAD DESTACADA



# VOLUNTARIADO CORPORATIVO ESSITY BOLIVIA

En julio, realizamos una valiosa actividad junto a **Essity Bolivia**, quienes, a través de su voluntariado corporativo, visitaron la comunidad de Tundy. Durante la jornada, brindaron capacitaciones sobre lavado de manos, cuidado de heridas, menstruación e incontinencia, temas clave para la salud y el bienestar comunitario.

Agradecemos a Essity Bolivia por su compromiso y por compartir conocimiento que transforma.



## 6. DONACIÓN DESTACADA





Queremos agradecer profundamente a **PIL Andina** por su valiosa donación de mas **de 14000 kg de Pilfrut**, destinada a nuestros beneficiarios.

Este gesto no solo representa un apoyo concreto y significativo, sino que también refuerza el compromiso solidario que PIL Andina mantiene como miembro honorífico de nuestro banco de alimentos.

Su constante colaboración es una muestra clara de responsabilidad social y compromiso con quienes más lo necesitan. Gracias a su generosidad, seguimos construyendo un impacto positivo en la vida de muchas personas.

**¡Gracias, PIL Andina, por ser parte activa de esta red de solidaridad!**



## 7. CASERITA DESTACADA



# Catalina Cardozo Mita

# Basilio Quispe Fernandez

Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a nuestros caseritos **Catalina Cardozo y a Basilio Quispe del Mercado Nuevo Abasto**, quienes desde el inicio de nuestro trabajo de rescate en esta zona, nos han recibido con generosidad, compromiso y calidez.

Gracias por donar alimentos con constancia y corazón, por esperarnos siempre con disposición, y por ser un pilar fundamental en el apoyo a los beneficiarios de nuestra labor. Su solidaridad ha hecho posible que muchas personas reciban lo que necesitan, y su ejemplo nos inspira cada día.



## 8. CANTIDAD DE ALIMENTO COMPRADO

**11019,2**

de arroz, arrocillo, harina y leche gracias  
a empresas aliadas

**11019,2 kg**

Total de alimentos comprados.



## 9. EMPRESAS E INSTITUCIONES ALIADAS







COCHABAMBA  
Gobierno de la Ciudad



GOBIERNO AUTÓNOMO  
DEPARTAMENTAL DE  
COCHABAMBA



THE  
**STARBUCKS**<sup>®</sup>  
FOUNDATION





# 10. MERCADOS Y CASERITAS ALIADOS



**Asociación de Comerciantes** y Productores de Papa "25 de Junio" del Mercado Campesino

**Asociación de Comerciantes** "Apóstol Santiago" del Mercado campesino

**Asociación de Comerciantes** Mayoristas de Tomate "14 de Septiembre"

**Asociación de Bananeros** al por Mayor y Menor del Mercado Villa Venezuela

**Asociación de Comerciantes** Mayoristas del Mercado Santa Bárbara

**Asociación** Virgen de Santa Bárbara y Comerciantes Minoristas por Cuenta Propia Mercado Santa Bárbara.

**Asociación de Comerciantes** Minoristas del Mercado La Pampa

**Productores** de la Mancomunidad del Cono Sur

**Sector hortalizas** Mercado Campesino "10 de febrero"

**Asociación de Productores** de Locoto Canton Tablas Monte APLO

**Asociación de Productores** de Hortalizas y Frutas 17 de julio «Integración del Sur»

**Asociación Integral de Productores Frutícolas y Agropecuarios de Porongo.**

**Asociación Km. 9 del** Mercado Mayorista Nuevo Abasto

**Mercado Mayorista Nuevo Abasto** - Santa Cruz de la Sierra



**BANCO**  
DE ALIMENTOS DE  
**BOLIVIA**