

# **FEBRERO 2026**

BOLETÍN MENSUAL

---

**BANCO**  
DE ALIMENTOS DE  
**BOLIVIA**

# Contenido

---

## 1. Misión y Visión

## 2. Funcionamiento

## 3. Resultados del mes

- 3.1 Cantidad de kilogramos distribuidos
- 3.2 Cantidad de kilogramos de dióxido de carbono equivalentes (CO<sub>2</sub>eq) que se evitaron al recuperar los alimentos
- 3.3 Cantidad de instituciones atendidas
- 3.4 Población beneficiaria alcanzada

## 4. Programa Semillas

- 4.1 Cantidad de niños alcanzados
- 4.2 Empresas Semilla

## 5. Donación Destacada

## 6. Cantidad de alimento comprado

## 7. Empresas e Instituciones aliadas

## 8. Voluntario del Mes

## 9. Mercados y Caseritas Aliados

# 1. Misión y Visión



## Misión

Somos el primer banco de alimentos del país, una organización dedicada a recuperar alimentos para su posterior redistribución a poblaciones vulnerables.

## Visión

Ser la institución más confiable en Bolivia que lucha contra el hambre y el desperdicio de alimentos.

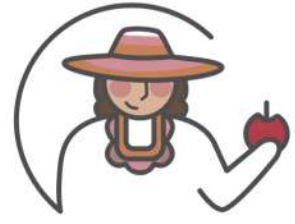


## 2. FUNCIONAMIENTO





Agricultores



Caseritas



Empresas



Instituciones  
públicas



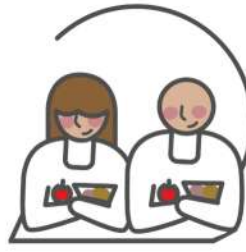
Casas de acogida



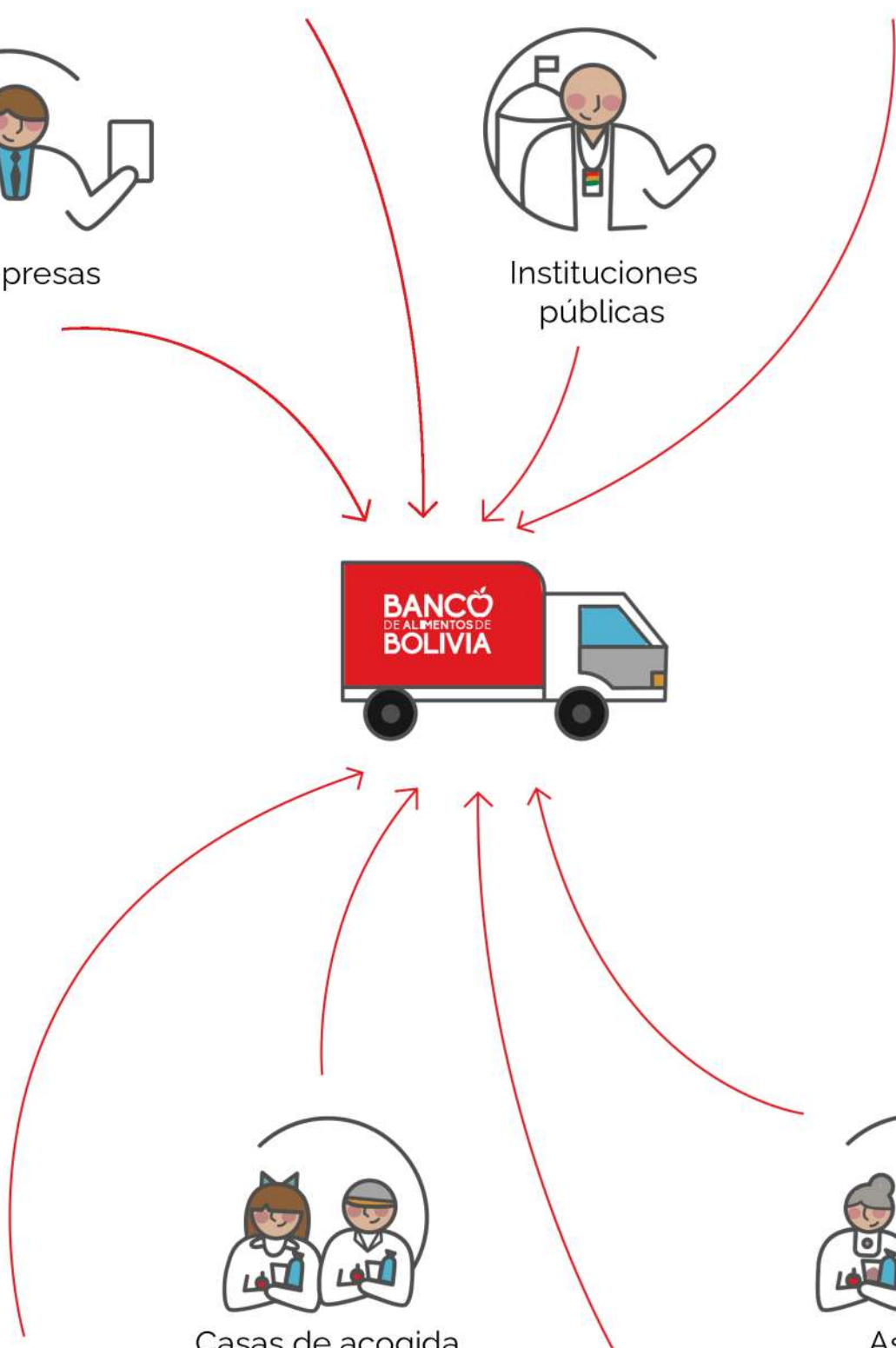
Asilos



Comedores públicos



Comunidades





### 1. Ingreso de alimentos

La Fundación recupera y recolecta alimentos de distintos sectores que producen excedentes, que incluyen a: empresas, instituciones, comerciantes y agricultores.



### 2. Selección y clasificación

Una vez recibidos los alimentos, pasan por un proceso de registro, revisión, selección y clasificación para asegurar su inocuidad.



### 3. Distribución

Posterior al proceso de selección y clasificación, los alimentos son asignados de inmediato a las diferentes instituciones que se atienden, tomando en cuenta criterios como las edades y cantidades de sus poblaciones.



### 4. Acompañamiento

Se realiza un acompañamiento a todas las instituciones beneficiarias con el objetivo de garantizar el correcto consumo y uso adecuado de los productos entregados.



### 5. Elaboración de Informes

La transparencia es uno de los pilares fundamentales del trabajo de la Fundación, es por esto que es de mucha importancia la elaboración de informes mensuales, semestrales y anuales, documentos que comparten los resultados de la Fundación.

### 3. RESULTADOS DEL MES

---

A continuación, se presentan los resultados más significativos obtenidos durante el mes de **febrero** 2026, los indicadores que se evalúan mensualmente y que garantizan un proceso de mejora continua.



### 3.1 Cantidad de kilogramos distribuidos

**36 037,56** kg

de los cuales 3 568,24 kg fueron  
destinados a refugios de animales.



**3.2 Cantidad de toneladas de dióxido de carbono**  
equivalentes (CO<sub>2</sub>eq) que se evitaron al recuperar los alimentos

---

**90 t**

de CO<sub>2</sub>eq que se evitaron



### 3.3 Cantidad de instituciones atendidas

---

**111** instituciones



### 3.4 Población beneficiaria alcanzada

---

**18 710** Personas



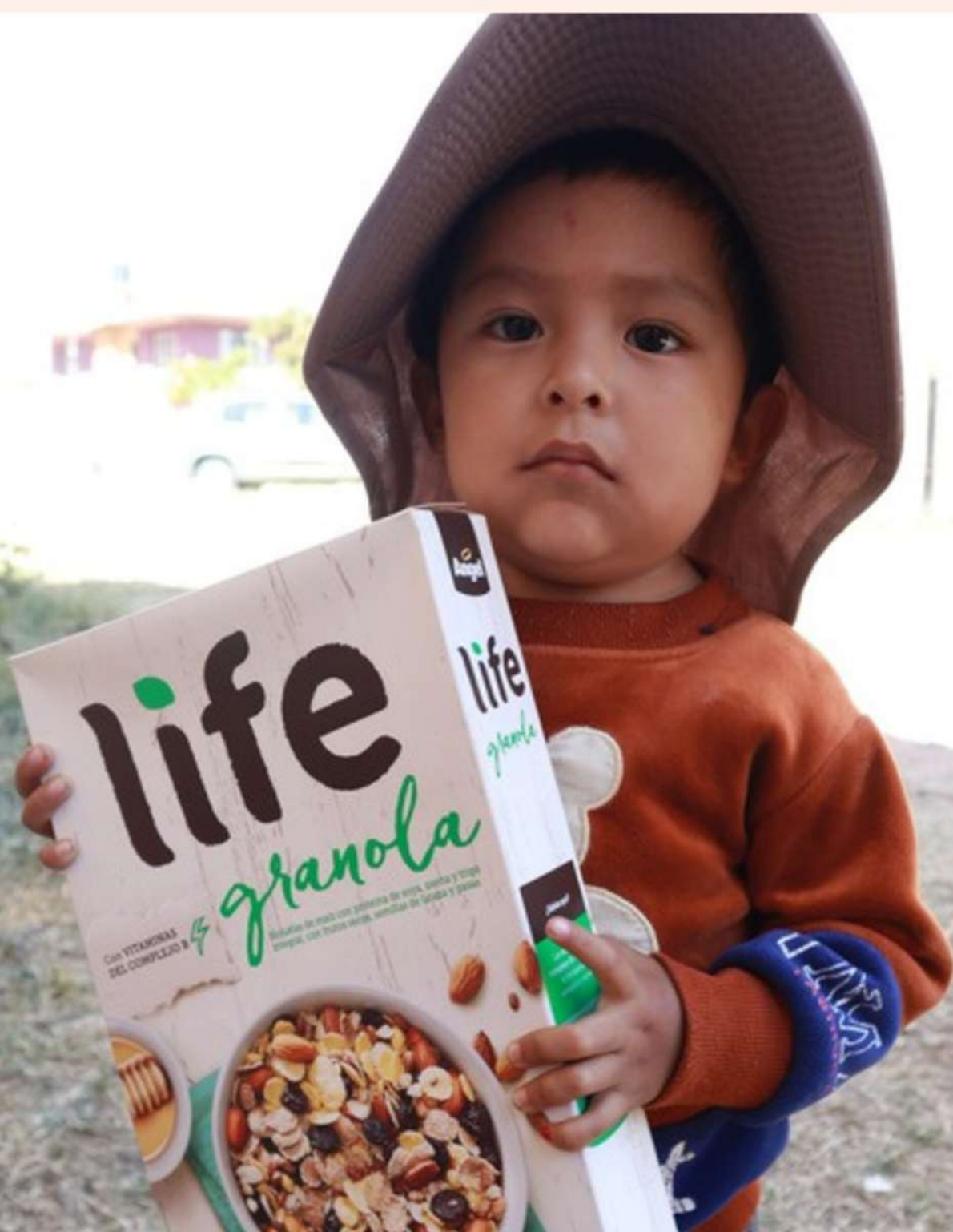
## 4. PROGRAMA SEMILLAS



**CON TAN SOLO 35 Bs.** puedes hacer posible que un niño que sufre de inseguridad alimentaria reciba alimentación variada durante un mes.

A continuación se presentan los resultados alcanzados por el programa en el mes de **febrero del 2026.**

con **5 USD**  
**ALIMENTA**  
a un  
**NIÑO X 1 MES**



## 4.1 Cantidad de niños alcanzados

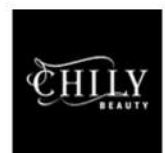
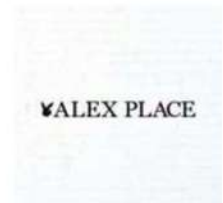
---

# 452 Niños



## 4.2 Empresas Semilla

---



## 5. DONACIÓN DESTACADA





Reconocemos y valoramos el compromiso de la **Compañía de Alimentos Ltda.**, cuyo valioso aporte permitió la donación de **6 935** kg de jugos y té helado, destinados a nuestras instituciones beneficiarias.

Esta contribución fortalece de manera directa la seguridad alimentaria de niños, adultos mayores y familias en situación de vulnerabilidad, y reafirma nuestro compromiso de seguir trabajando junto a aliados estratégicos para generar un impacto real y sostenible.



## 6. Cantidad de alimento comprado

---

**6 148,4 kg**

de lácteos, huevo, avena y fideo gracias al programa semillas

**9 288,48 kg**

de arroz, azúcar, harina, aceite y fideo gracias a empresas aliadas

**15 436,48 kg**

Total de alimentos comprados.



## 7. EMPRESAS E INSTITUCIONES ALIADAS









**8. VOLUNTARIO  
DEL MES**

**Aracelli Sabrina  
Flores Soliz**



## 9. MERCADOS Y CASERITAS ALIADOS



**Asociación de Comerciantes** y Productores de Papa "25 de Junio" del Mercado Campesino

**Asociación de Comerciantes** Minoristas del Mercado La Pampa

**Asociación de Comerciantes** "Apóstol Santiago" del Mercado campesino

**Productores** de la Mancomunidad del Cono Sur

**Asociación de Comerciantes** Mayoristas de Tomate "14 de Septiembre"

**Sector hortalizas** Mercado Campesino "10 de febrero"

**Asociación de Bananeros** al por Mayor y Menor del Mercado Villa Venezuela

**Asociación de Productores** de Locoto Canton Tablas Monte APLO

**Asociación de Comerciantes** Mayoristas del Mercado Santa Bárbara

**Asociación de Productores** de Hortalizas y Frutas 17 de julio «Integración del Sur»

**Asociación** Virgen de Santa Bárbara y Comerciantes Minoristas por Cuenta Propia Mercado Santa Bárbara.

**Asociación Integral de Productores Frutícolas** y Agropecuarios de Porongo.

**Asociación de Productores** de Hortalizas y Frutas 17 de julio "Integración del Sur"

**Asociación Km. 9** del Mercado Mayorista Nuevo Abasto

**Asociación de Productores** de Hortalizas y Frutas 17 de julio "Integración del Sur"

**Mercado Mayorista Nuevo Abasto** - Santa Cruz de la Sierra



**BANCO**  
DE ALIMENTOS DE  
**BOLIVIA**