

ABRIL 2025

BOLETÍN MENSUAL

BANCO
DE ALIMENTOS DE
BOLIVIA

Contenido

1. Misión y Visión

3. Resultados del mes

- 3.1 Cantidad de kilogramos distribuidos
- 3.2 Cantidad de kilogramos de dióxido de carbono equivalentes (CO₂eq) que se evitaron al recuperar los alimentos
- 3.3 Cantidad de instituciones atendidas
- 3.4 Población beneficiaria alcanzada

5. Destacada

7. Caserita Destacada

9. Empresas e instituciones aliadas

2. Funcionamiento

4. Programa Semillas

- 4.1 Cantidad de niños alcanzados
- 4.2 Empresas Semilla

6. Donación Destacada

8. Cantidad de alimento comprado

10. Mercados y Caseritas Aliados

1. Misión y Visión



Misión

Somos el primer banco de alimentos del país, una organización dedicada a recuperar alimentos para su posterior redistribución a poblaciones vulnerables.

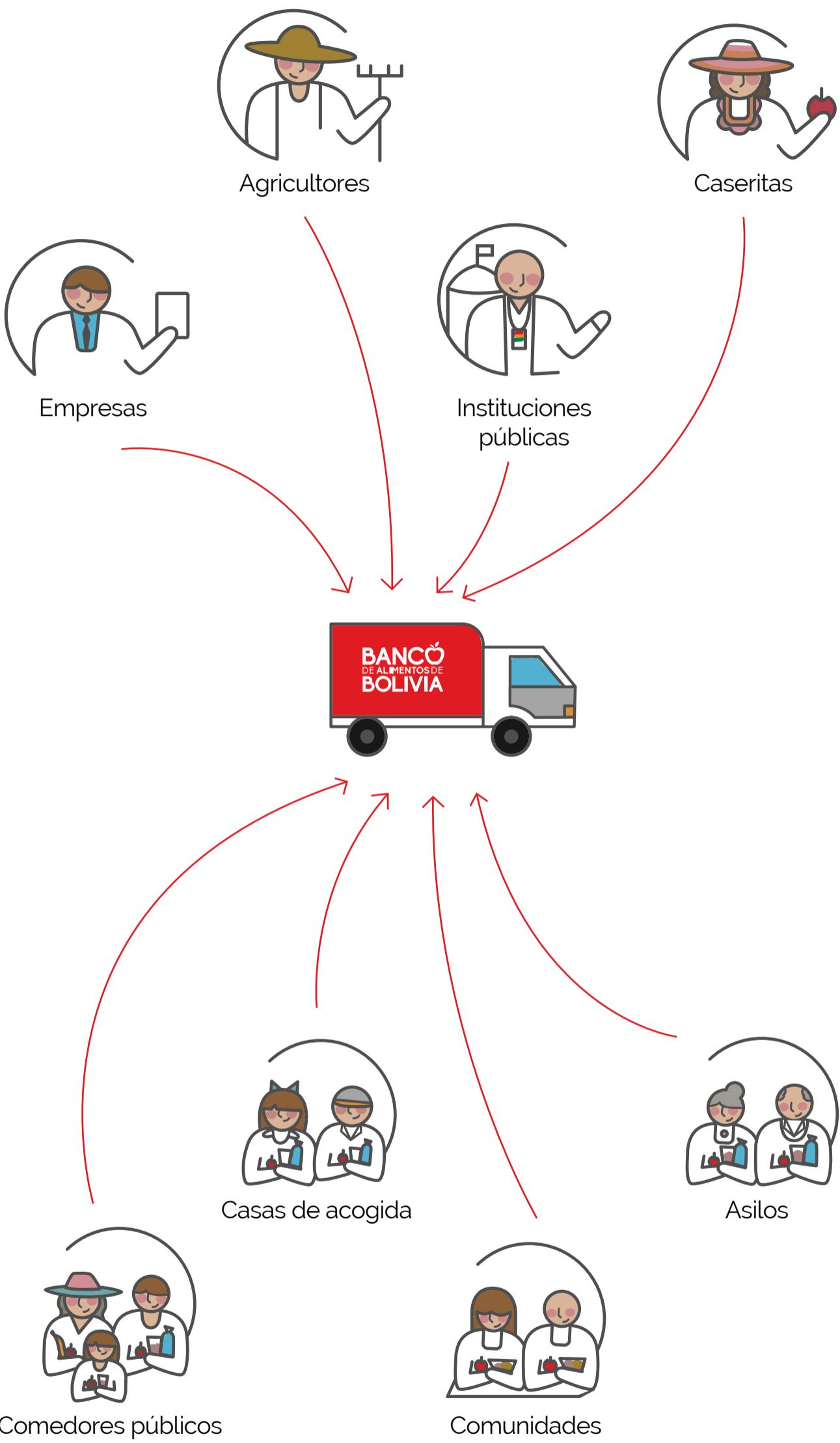
Visión

Ser la institución más confiable en Bolivia que lucha contra el hambre y el desperdicio de alimentos.



2. FUNCIONAMIENTO







1. Ingreso de alimentos

La Fundación recupera y recolecta alimentos de distintos sectores que producen excedentes, que incluyen a: empresas, instituciones, comerciantes y agricultores.



2. Selección y clasificación

Una vez recibidos los alimentos, pasan por un proceso de registro, revisión, selección y clasificación para asegurar su inocuidad.



3. Distribución

Posterior al proceso de selección y clasificación, los alimentos son asignados de inmediato a las diferentes instituciones que se atienden, tomando en cuenta criterios como las edades y cantidades de sus poblaciones.



4. Acompañamiento

Se realiza un acompañamiento a todas las instituciones beneficiarias con el objetivo de garantizar el correcto consumo y uso adecuado de los productos entregados.



5. Elaboración de Informes

La transparencia es uno de los pilares fundamentales del trabajo de la Fundación, es por esto que es de mucha importancia la elaboración de informes mensuales, semestrales y anuales, documentos que comparten los resultados de la Fundación.

3. RESULTADOS DEL MES

A continuación, se presentan los resultados más significativos obtenidos durante el mes de abril 2025, los indicadores que se evalúan mensualmente y que garantizan un proceso de mejora continua.



3.1 Cantidad de kilogramos distribuidos

21835, 71 kg

de los cuales 2529,01 kg fueron
destinados a refugios de animales.



3.2 Cantidad de toneladas de dióxido de carbono
equivalentes (CO2eq) que se evitaron al recuperar los alimentos

54,5 t
de CO2eq que se evitaron



3.3 Cantidad de instituciones atendidas

35 instituciones



3.4 Población beneficiaria alcanzada

13066 Personas



4. PROGRAMA SEMILLAS



CON TAN SOLO 35 Bs. puedes hacer posible que un niño que sufre de inseguridad alimentaria reciba alimentación variada durante un mes.

A continuación se presentan los resultados alcanzados por el programa en el mes de **abril del 2025**.

con **5 USD**
ALIMENTA
a un **NIÑO X 1 MES**



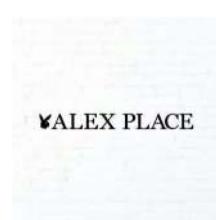
4.1 Cantidad de niños alcanzados

517 Niños



4.2 Empresas

Semilla



5. Actividad Destacada



DÍA DEL NIÑO

El pasado **19 de abril**, en conmemoración del Día del Niño, el Banco de Alimentos de Bolivia organizó un agasajo para **86 niños y niñas** de la Fundación Ayllu. Gracias al apoyo de donantes y aliados solidarios como **Gru-po Sión, Payabykers, Supercake y Estrella Food & Catering**, pudimos ofrecerles una jornada llena de juegos, sorpresas, deliciosos refrigerios y mucho amor.

Este evento refleja nuestro compromiso con la niñez boliviana y con la



5. DONACIÓN DESTACADA





Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a **Valpergutor S.R.L.** por su generosa contribución de **1700 kg de papa fresca**. Su valiosa donación ha sido fundamental para generar un cambio real en la vida de quienes más lo necesitan.

Este apoyo nos impulsa a seguir adelante con nuestro compromiso de construir un futuro más esperanzador para todos. ¡Gracias por ser parte de esta causa tan significativa y por su solidaridad!



7. CASERITA DESTACADA



Olivia Zurita

Con mucho agradecimiento, queremos reconocer a nuestra querida caserita del **Mercado Campesino** por su valiosa **donación de 200 kg de cítricos**. Su generosidad y apoyo constante son fundamentales para nuestro trabajo, y gracias a la colaboración de todas las caseritas, hemos dado pasos importantes hacia el cumplimiento de nuestras metas. Agradecemos profundamente su solidaridad y compromiso con nuestra causa!



7. Cantidad de alimento comprado

11315.8 kg
de arroz, azúcar, aceite,
leche

11315.8 kg

Total de alimentos comprados.



8. EMPRESAS E INSTITUCIONES ALIADAS







COCHABAMBA
Gobierno de la Ciudad

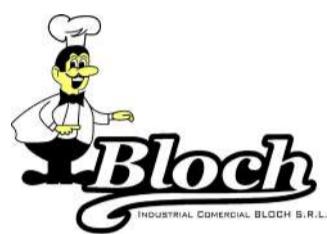


GOBIERNO AUTÓNOMO
DEPARTAMENTAL DE
COCHABAMBA



THE
STARBUCKS[®]
FOUNDATION





9. MERCADOS Y CASERITAS ALIADOS



Asociación de Comerciantes y Productores de Papa "25 de Junio" del Mercado Campesino

Asociación de Comerciantes "Apóstol Santiago" del Mercado campesino

Asociación de Comerciantes Mayoristas de Tomate "14 de Septiembre"

Asociación de Bananeros al por Mayor y Menor del Mercado Villa Venezuela

Asociación de Comerciantes Mayoristas del Mercado Santa Bárbara

Asociación Virgen de Santa Bárbara y Comerciantes Minoristas por Cuenta Propia Mercado Santa Bárbara.

Asociación de Comerciantes Minoristas del Mercado La Pampa

Productores de la Mancomunidad del Cono Sur

Sector hortalizas Mercado Campesino "10 de febrero"

Asociación de Productores de Locoto Canton Tablas Monte APLO

Asociación de Productores de Hortalizas y Frutas 17 de julio «Integración del Sur»



BANCO
DE ALIMENTOS DE
BOLIVIA