

BANCO
DE ALIMENTOS DE
BOLIVIA

JUNIO 2022
BOLETÍN MENSUAL

Contenido

- 1** ○ **Misión y Visión**
- 2** ○ **Funcionamiento**
- 3** ○ **Resultados del mes**
 - 3.1** Cantidad de kilogramos distribuidos
 - 3.2** Cantidad de toneladas de dióxido de carbono equivalentes (CO₂eq) que se evitaron al recuperar los alimentos
 - 3.3** Cantidad de instituciones atendidas
 - 3.4** Población beneficiaria alcanzada
- 4** ○ **Programa Semillas**
 - 4.1** Cantidad de niños alcanzados
 - 4.2** Semilla Destacada
 - 4.3** Empresas Semilla
- 5** ○ **Voluntario del mes**
- 6** ○ **Donación Destacada**
- 7** ○ **Caserito Destacado**
- 8** ○ **Cantidad de kilogramos de alimentos comprados**
- 9** ○ **Empresas e Instituciones aliadas**
- 10** ○ **Caseritas y Mercados Aliados**
- 11** ○ **Agradecimiento Especial**



1

Misión y Visión

MISIÓN

Somos el primer banco de alimentos del país, una organización dedicada a recuperar alimentos para su posterior redistribución a poblaciones vulnerables.

VISIÓN

Ser la institución más confiable en Bolivia que lucha contra el hambre y el desperdicio de alimentos.

2

Funcionamiento





Caseritas



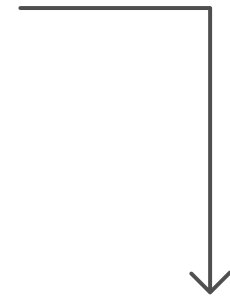
Agricultores



Empresas



Instituciones públicas



Hogares de niños



Asilos



Comedores públicos



OTBs

1



Ingreso de alimentos

La Fundación recupera y recolecta alimentos de distintos sectores que producen excedentes, que incluyen a: empresas, instituciones, comerciantes y agricultores.

2



Selección y clasificación

Una vez recibidos los alimentos, pasan por un proceso de registro, revisión, selección y clasificación para asegurar su inocuidad.

3



Asilos



Hogares



Comedores

Distribución

Posterior al proceso de selección y clasificación, los alimentos son asignados de inmediato a las diferentes instituciones que se atienden, tomando en cuenta criterios como las edades y cantidades de sus poblaciones.

4



Asilos



Hogares



Comedores

Acompañamiento

Se realiza un acompañamiento a todas las instituciones beneficiarias con el objetivo de garantizar el correcto consumo y uso adecuado de los productos entregados.

5



Elaboración de Informes

La transparencia es uno de los pilares fundamentales del trabajo de la Fundación, es por esto que es de mucha importancia la elaboración de informes mensuales, semestrales y anuales, documentos que comparten los resultados de la Fundación.

3

Resultados del mes

A continuación, se presentan los resultados más significativos obtenidos durante el mes de junio de la gestión 2022 y los indicadores que se evalúan mensualmente y que garantizan un proceso de mejora continua.





3.1 Cantidad de kilogramos distribuidos

21 998,04 kg

de los cuales 906,84 fueron destinados a refugios de animales.



3.2 Cantidad de toneladas de dióxido de carbono equivalentes (CO₂eq) que se evitaron al recuperar los alimentos

54,9 t



3.3 Cantidad de instituciones atendidas

63 instituciones



3.4 Población beneficiaria alcanzada

8291 personas

4

Programa Semilas



PROGRAMA
Semillas

con **5** USD
ALIMENTA
a un
NIÑO X 1 MES

CON TAN SOLO 35 Bs. puedes hacer posible que un niño que sufre de inseguridad alimentaria reciba alimentación balanceada durante un mes.

A continuación se presentan los resultados alcanzados por el programa en el mes de **junio del 2022.**



4.1 Cantidad de niños alcanzados

909 niños



4.2 Semilla Destacada

**Pamela
Valdivia Sánchez**

4.3 Empresas Semilla





5

Voluntario del mes





Marco Antonio
Daza



Donación destacada





alicorp

En el mes de junio, Alicorp realizó una donación de 2755 kg de cereales, permitiendo a la Fundación atender a poblaciones vulnerables en zonas rurales del departamento de Cochabamba con productos de calidad.

7

Caserito destacado





Sr. René Fernández

Este mes agradecemos la destacada donación del sr. René Fernández, quién aportó **2205 kg de mandarina.**

El trabajo y visitas constantes de los voluntarios del Banco de Alimentos, han logrado ganar su confianza y alinearnos con un fin en común: **evitar el desperdicio de alimentos.**



8

Cantidad de
kilogramos de
alimentos comprados



1650 kg
de harina gracias al **Programa Semillas**

728,17 kg
de avena gracias a
Empresas Aliadas

2378,17 kg
Total de alimentos comprados



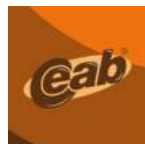
9

Empresas e
Instituciones aliadas













10

Caseritas y Mercados
Aliados



- Asociación de Comerciantes y Productores de Papa «25 de Junio» del Mercado Campesino
- Asociación de Comerciantes «Apóstol Santiago» del Mercado campesino
- Asociación de Comerciantes Mayoristas de Tomate «14 de Septiembre»
- Asociación de Bananeros al por Mayor y Menor del Mercado Villa Venezuela
- Asociación de Comerciantes Mayoristas del Mercado Santa Bárbara
- Asociación Virgen de Santa Bárbara y Comerciantes Minoristas por Cuenta Propia Mercado Santa Bárbara
- Asociación de Comerciantes Minoristas del Mercado La Pampa
- Productores de la Mancomunidad del Cono Sur
- Sector hortalizas Mercado Campesino "10 de febrero"
- Asociación de Productores de Locoto Canton Tablas Monte APLO
- Productores de papa de Colomi
- Mercado de Frutas - Distrito 6

11

Agradecimiento Especial





AGRADECEMOS A LA
**SRA. MARGARITA MARLENE
CONDORI SUYO,**

por demostrar su compromiso y confianza con la Fundación al realizar una entrega de **8600 kg de mandarinas**, evitando así, su desperdicio.

BANCO
DE ALIMENTOS DE
BOLIVIA