

MAYO 2024

BOLETÍN MENSUAL

BANCO
DE ALIMENTOS DE
BOLIVIA

Contenido

1. Misión y Visión

2. Funcionamiento

3. Resultados del mes

- 3.1 Cantidad de kilogramos distribuidos
- 3.2 Cantidad de kilogramos de dióxido de carbono equivalentes (CO₂eq) que se evitaron al recuperar los alimentos
- 3.3 Cantidad de instituciones atendidas
- 3.4 Población beneficiaria alcanzada

4. Programa Semillas

- 4.1 Cantidad de niños alcanzados
- 4.2 Empresas Semilla

5. Voluntario del mes

6. Donación Destacada

7. Caserita Destacada

8. Actividad Destacada

9. Empresas e Instituciones aliadas

10. Mercados y Caseritas Aliados

11. Agradecimiento Especial

1. Misión y Visión



Misión

Somos el primer banco de alimentos del país, una organización dedicada a recuperar alimentos para su posterior redistribución a poblaciones vulnerables.

Visión

Ser la institución más confiable en Bolivia que lucha contra el hambre y el desperdicio de alimentos.



2. FUNCIONAMIENTO





Agricultores



Caseritas



Empresas



Instituciones
públicas



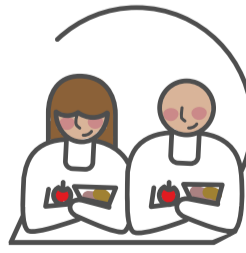
Hogares de niños



Asilos



Comedores públicos



OTBs



1. Ingreso de alimentos

La Fundación recupera y recolecta alimentos de distintos sectores que producen excedentes, que incluyen a: empresas, instituciones, comerciantes y agricultores.



2. Selección y clasificación

Una vez recibidos los alimentos, pasan por un proceso de registro, revisión, selección y clasificación para asegurar su inocuidad.



3. Distribución

Posterior al proceso de selección y clasificación, los alimentos son asignados de inmediato a las diferentes instituciones que se atienden, tomando en cuenta criterios como las edades y cantidades de sus poblaciones.



4. Acompañamiento

Se realiza un acompañamiento a todas las instituciones beneficiarias con el objetivo de garantizar el correcto consumo y uso adecuado de los productos entregados.



5. Elaboración de Informes

La transparencia es uno de los pilares fundamentales del trabajo de la Fundación, es por esto que es de mucha importancia la elaboración de informes mensuales, semestrales y anuales, documentos que comparten los resultados de la Fundación.

3. RESULTADOS DEL MES

A continuación, se presentan los resultados más significativos obtenidos durante el mes de mayo 2024 y los indicadores que se evalúan mensualmente y que garantizan un proceso de mejora continua.



3.1 Cantidad de kilogramos distribuidos

68714,61 kg

de los cuales 2007.65 kg fueron
destinados a refugios de animales.



3.2 Cantidad de toneladas de dióxido de carbono
equivalentes (CO₂eq) que se evitaron al recuperar los alimentos

170,78 t
de CO₂eq que se evitaron



3.3 Cantidad de instituciones atendidas

171 instituciones



3.4 Población beneficiaria alcanzada

60 649 Personas



4. PROGRAMA SEMILLAS



CON TAN SOLO 35 Bs. puedes hacer posible que un niño que sufre de inseguridad alimentaria reciba alimentación variada durante un mes.

A continuación se presentan los resultados alcanzados por el programa en el mes de **mayo del 2024.**

con **5 USD**
ALIMENTA
a un
NIÑO X 1 MES

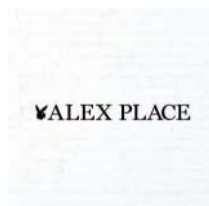


4.1 Cantidad de niños alcanzados

475 Niños



4.2 Empresas Semilla



**5. VOLUNTARIO
DEL MES**



Santiago
Peña

6. DONACIÓN DESTACADA





Queremos agradecer a la empresa Nestlé por su generosa contribución de más de **100 toneladas de galletas Caseritas, leche chocolatada y café** en las ciudades de Cochabamba, La Paz y Santa Cruz, esta donación fue de gran ayuda para las personas beneficiarias de nuestra organización. Apreciamos enormemente su apoyo y compromiso con nuestra causa.



7. CASERITA
DESTACADA



Emma Carolina Cueva Triveño

Agradecemos a nuestra caserita del **Mercado Campesino** por la donación de **532,5 kg de papa.**

Gracias por su apoyo continuo y su compromiso con nuestra misión. Su donación nos ha permitido avanzar en nuestra labor y lograr nuestros objetivos.



8. ACTIVIDAD DESTACADA



Visita del **Embajador** de la **República Checa de Santiago de Chile, Pavel Bechný.**

El Embajador de la República Checa, Pavel Bechný, visitó personalmente el fruto de su donación destinado a la implementación de la planta de compostaje del Banco de Alimentos de Bolivia.

Agradecemos esa noble contribución que nos permite avanzar en la lucha contra el desperdicio y la contaminación del medio ambiente en Bolivia. Nos llena de orgullo y agradecimiento que grandes autoridades como está se interesen por nuestra labor.



9. Cantidad de alimento comprado

2050 kg

de fideos comprados gracias al Programa Semillas

180 L

de Leche Bonlé comprados gracias a Empresas

2050 kg / 180L

Total de alimentos comprados.



10. EMPRESAS E INSTITUCIONES ALIADAS









Tiendas



Bueno
Bonito
Barato



11. MERCADOS Y CASERITAS ALIADOS



Asociación de Comerciantes y Productores de Papa "25 de Junio" del Mercado Campesino

Asociación de Comerciantes Minoristas del Mercado La Pampa

Asociación de Comerciantes "Apóstol Santiago" del Mercado campesino

Productores de la Mancomunidad del Cono Sur

Asociación de Comerciantes Mayoristas de Tomate "14 de Septiembre"

Sector hortalizas Mercado Campesino "10 de febrero"

Asociación de Bananeros al por Mayor y Menor del Mercado Villa Venezuela

Asociación de Productores de Locoto Canton Tablas Monte APLO

Asociación de Comerciantes Mayoristas del Mercado Santa Bárbara

Productores de papa de Colomi

Asociación Virgen de Santa Bárbara y Comerciantes Minoristas por Cuenta Propia Mercado Santa Bárbara.

Asociación de Productores de Hortalizas y Frutas 17 de julio «Integración del Sur»



BANCO
DE ALIMENTOS DE
BOLIVIA