

**BANCO**  
DE ALIMENTOS DE  
**BOLIVIA**

**ABRIL 2022**  
BOLETÍN MENSUAL

## Contenido

- 1.** Misión y Visión
- 2.** Funcionamiento
- 3.** Resultados del mes
  - 3.1 Cantidad de kilogramos distribuidos
  - 3.2 Cantidad de kilogramos de dióxido de carbono equivalentes (CO<sub>2</sub>eq) que se evitaron al recuperar los alimentos
  - 3.3 Cantidad de instituciones atendidas
  - 3.4 Población beneficiaria alcanzada
- 4.** Programa Semillas
  - 4.1 Cantidad de niños alcanzados
  - 4.2 Semilla Destacada
  - 4.3 Familias Semilla
  - 4.4 Empresas Semilla
- 5.** Voluntario del mes
- 6.** Donación Destacada
- 7.** Caserita Destacada
- 8.** Actividad Destacada
- 9.** Cantidad de kilogramos de alimentos comprados
- 10.** Empresas e Instituciones aliadas
- 11.** Mercados y Caseritas Aliados
- 12.** Agradecimiento Especial



# 1

Misión y Visión

# MISIÓN

Somos el primer banco de alimentos del país, una organización dedicada a recuperar alimentos para su posterior redistribución a poblaciones vulnerables.

# VISIÓN

Ser la institución más confiable en Bolivia que lucha contra el hambre y el desperdicio de alimentos.

# 2

## Funcionamiento





Caseritas



Agricultores



Empresas



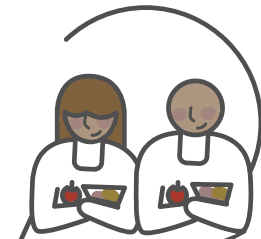
Instituciones públicas



Hogares de niños



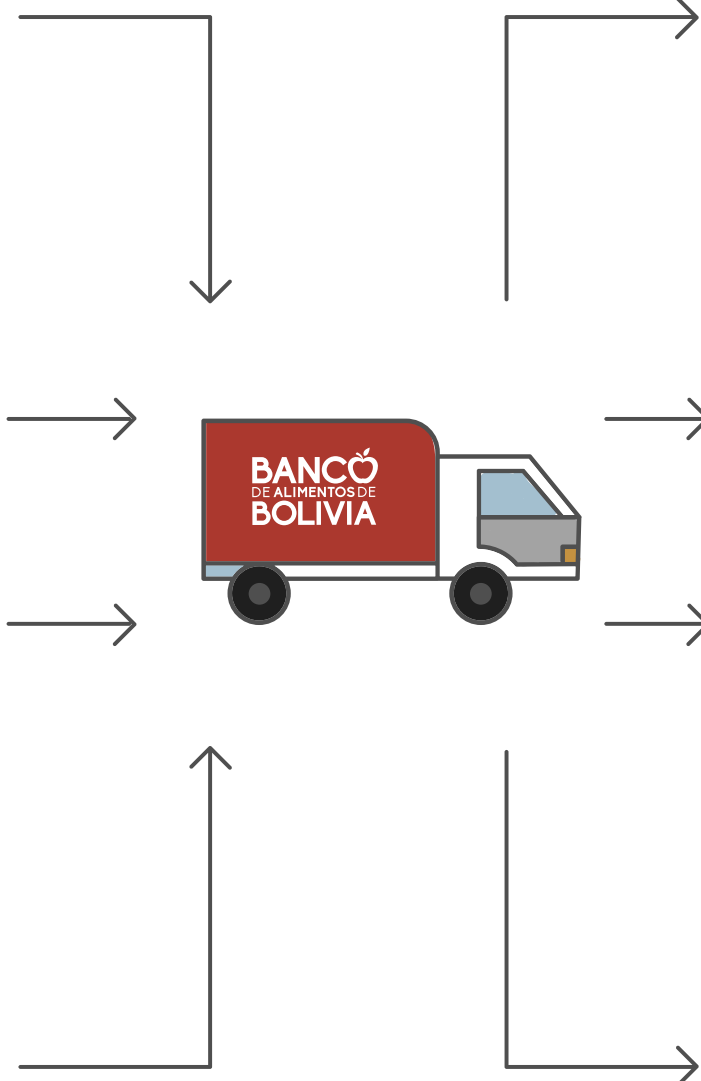
Asilos



Comedores públicos



OTBs



# 1



## Ingreso de alimentos

La Fundación recupera y recolecta alimentos de distintos sectores que producen excedentes, que incluyen a: empresas, instituciones, comerciantes y agricultores.

# 2



## Selección y clasificación

Una vez recibidos los alimentos, pasan por un proceso de registro, revisión, selección y clasificación para asegurar su inocuidad.

# 3



Asilos



Hogares



Comedores

## Distribución

Posterior al proceso de selección y clasificación, los alimentos son asignados de inmediato a las diferentes instituciones que se atienden, tomando en cuenta criterios como las edades y cantidades de sus poblaciones.

# 4



Asilos



Hogares



Comedores

## Acompañamiento

Se realiza un acompañamiento a todas las instituciones beneficiarias con el objetivo de garantizar el correcto consumo y uso adecuado de los productos entregados.

# 5



## Elaboración de Informes

La transparencia es uno de los pilares fundamentales del trabajo de la Fundación, es por esto que es de mucha importancia la elaboración de informes mensuales, semestrales y anuales, documentos que comparten los resultados de la Fundación.

# 3

## Resultados del mes

A continuación, se presentan los resultados más significativos obtenidos durante el mes de abril de la gestión 2022 y los indicadores que se evalúan mensualmente y que garantizan un proceso de mejora continua.







3.1 Cantidad de kilogramos distribuidos

**31827,1 kg**

de los cuales 87,61 fueron destinados a refugios de animales.



3.2 Cantidad de toneladas de dióxido de carbono equivalentes (CO<sub>2</sub>eq) que se evitaron al recuperar los alimentos

**79,56 t** de CO<sub>2</sub>eq que se evitaron



3.3 Cantidad de instituciones atendidas

**60** instituciones



3.4 Población beneficiaria alcanzada

**14 662** Personas

# 4

Programa Semilas



PROGRAMA  
Semillas

con **5** USD  
**ALIMENTA**  
a un  
**NIÑO X 1 MES**

**CON TAN SOLO 35 Bs.** puedes hacer posible que un niño que sufre de inseguridad alimentaria reciba alimentación balanceada durante un mes.

A continuación se presentan los resultados alcanzados por el programa en el mes de **abril del 2022.**



4.1 Cantidad de niños alcanzados

**874 Niños**



4.2 Semilla Destacada

# Percy Quiroga





4.3 Familia Semilla

# Familia Nogales Cortes

## 4.4 Empresas Semilla





# 5

Voluntario del mes





**Jesús Darío**  
Galindo González

# 6

Donación destacada





Unilever

En el mes de abril, la empresa **UNILEVER** realizó una donación de **1944,91 kg** de productos alimenticios y de aseo y desinfección que se distribuyeron a centros de acogida y familias de escasos recursos que la fundación atiende.

# 7

Caserita destacada







## Sra. Adela Choque

Este mes queremos destacar la donación de la señora **Adela Choque**, comerciante del Mercado Campesino, quien realizó una donación de **2610 kg** de mandarinas, su compromiso para evitar el desperdicio de alimentos es incommensurable.

# 8

Actividad Destacada





### **Finalización del primer ciclo de capacitaciones en sanidad alimentaria e hidroponía.**

Gracias al proyecto «Hidroponía, una alternativa de Alimentos para todos» financiado por el Programa Semillero de Futuro impulsado por la empresa BAYER, se desarrollaron capacitaciones sobre sanidad alimentaria y cultivos hidropónicos dirigidas a la población beneficiaria, buscando ampliar sus conocimientos sobre el adecuado manejo de los alimentos y alternativas de producción de alimentos en casa que se pueden replicar en pequeños espacios.

**Madres que participaron del proyecto: 319**

**Familias capacitadas para producir sus alimentos: 296**

**Cantidad de niños de 6 a 18 años alcanzados por el proyecto: 602**



9

Cantidad de kilogramos de alimentos comprados



**151,2 L / 1000 L**

de leche y aceite, respectivamente,  
comprados gracias al  
**Programa Semillas**

**108 L**

de leche comprados gracias a  
**Donadores Individuales**

**369 L / 550 Kg**

de leche y avena comprados  
gracias a **Empresas Aliadas**

**1628,2L y 550Kg**

**Total** de alimentos comprados



# 10

Empresas e  
Instituciones aliadas













# 11

Mercados y Caseritas  
Aliados



- Asociación de Comerciantes y Productores de Papa «25 de Junio» del Mercado Campesino
- Asociación de Comerciantes «Apóstol Santiago» del Mercado campesino
- Asociación de Comerciantes Mayoristas de Tomate «14 de Septiembre»
- Asociación de Bananeros al por Mayor y Menor del Mercado Villa Venezuela
- Asociación de Comerciantes Mayoristas del Mercado Santa Bárbara
- Asociación Virgen de Santa Bárbara y Comerciantes Minoristas por Cuenta Propia Mercado Santa Bárbara
- Asociación de Comerciantes Minoristas del Mercado La Pampa
- Productores de la Mancomunidad del Cono Sur
- Sector hortalizas Mercado Campesino "10 de febrero"
- Asociación de Productores de Locoto Canton Tablas Monte APLO
- Productores de papa de Colomi

# 12

Agradecimiento Especial





El apoyo de la gente nos ayuda a continuar comprometidos para alcanzar nuestra meta,

**GRACIAS A LA ASOCIACIÓN DE  
BANANEROS DEL MERCADO  
VILLA VENEZUELA MERCADO  
CAMPESINO**

por la donación de **10099,67 kg de plátano** y su constante apoyo al Banco de Alimentos, demostrando el compromiso de todos sus afiliados con la fundación y sobre todo, con la población beneficiaria que atiende.

**BANCÓ**  
DE ALIMENTOS DE  
**BOLIVIA**