

BANCO
DE ALIMENTOS DE
BOLIVIA

MARZO 2022
BOLETÍN MENSUAL

Contenido

- 1.** Misión y Visión
- 2.** Funcionamiento
- 3.** Resultados del mes
 - 3.1** Cantidad de kilogramos distribuidos
 - 3.2** Cantidad de toneladas de dióxido de carbono equivalentes (CO₂eq) que se evitaron al recuperar los alimentos
 - 3.3** Cantidad de instituciones atendidas
 - 3.4** Población beneficiaria alcanzada
- 4.** Programa Semillas
 - 4.1** Cantidad de niños alcanzados
 - 4.2** Semilla Destacada
 - 4.3** Familias Semilla
 - 4.4** Empresas Semilla
- 5.** Voluntario del mes
- 6.** Donación Destacada
- 7.** Caserita Destacada
- 8.** Actividad Destacada
- 9.** Empresas e Instituciones aliadas
- 10.** Mercados y Caseritas Aliados
- 11.** Agradecimiento Especial



1

Misión y Visión

MISIÓN

Somos el primer banco de alimentos del país, una organización dedicada a recuperar alimentos para su posterior redistribución a poblaciones vulnerables.

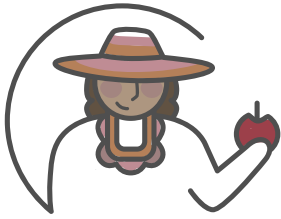
VISIÓN

Ser la institución más confiable en Bolivia que lucha contra el hambre y el desperdicio de alimentos.

2

Funcionamiento





Caseritas



Agricultores



Empresas



Instituciones públicas



Hogares de niños



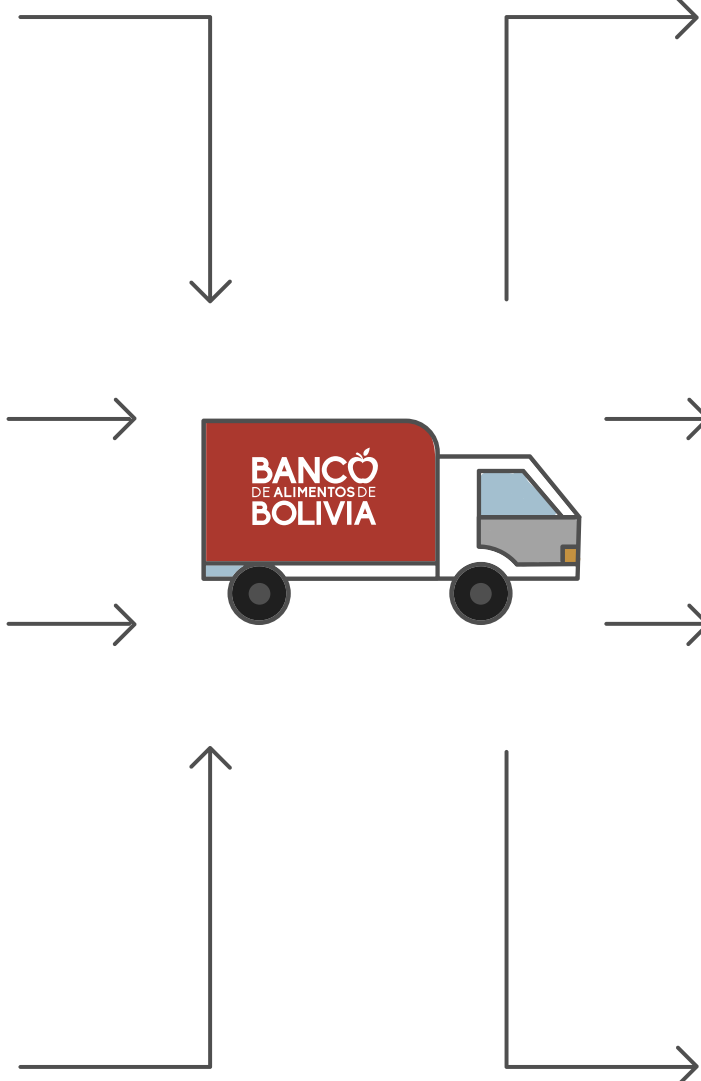
Asilos



Comedores públicos



OTBs



1



Ingreso de alimentos

La Fundación recupera y recolecta alimentos de distintos sectores que producen excedentes, que incluyen a: empresas, instituciones, comerciantes y agricultores.

2



Selección y clasificación

Una vez recibidos los alimentos, pasan por un proceso de registro, revisión, selección y clasificación para asegurar su inocuidad.

3



Asilos



Hogares



Comedores

Distribución

Posterior al proceso de selección y clasificación, los alimentos son asignados de inmediato a las diferentes instituciones que se atienden, tomando en cuenta criterios como las edades y cantidades de sus poblaciones.

4



Asilos



Hogares



Comedores

Acompañamiento

Se realiza un acompañamiento a todas las instituciones beneficiarias con el objetivo de garantizar el correcto consumo y uso adecuado de los productos entregados.

5



Elaboración de Informes

La transparencia es uno de los pilares fundamentales del trabajo de la Fundación, es por esto que es de mucha importancia la elaboración de informes mensuales, semestrales y anuales, documentos que comparten los resultados de la Fundación.

3

Resultados del mes

A continuación, se presentan los resultados más significativos obtenidos durante el mes de marzo de la gestión 2022 y los indicadores que se evalúan mensualmente y que garantizan un proceso de mejora continua.





3.1 Cantidad de kilogramos distribuidos

29 447,29 kg

de los cuales 556,05 fueron destinados a refugios de animales.



3.2 Cantidad de toneladas de dióxido de carbono equivalentes (CO₂eq) que se evitaron al recuperar los alimentos

75,01 t de CO₂eq que se evitaron



3.3 Cantidad de instituciones atendidas

53 instituciones



3.4 Población beneficiaria alcanzada

11 155 Personas

4

Programa Semilas



PROGRAMA
Semillas

con **5** USD
ALIMENTA
a un
NIÑO X 1 MES

CON TAN SOLO 35 Bs. puedes hacer posible que un niño que sufre de inseguridad alimentaria reciba alimentación balanceada durante un mes.

A continuación se presentan los resultados alcanzados por el programa en el mes de **marzo del 2022.**



4.1 Cantidad de niños alcanzados

1023 Niños



4.2 Semilla Destacada

Andrea
Cespedes



4.3 Familia Semilla

Familia Cueto

4.4 Empresas Semilla



5

Voluntario del mes





Lidia Rosa

Choque León



Donación destacada





Unilever

En el mes de marzo, la Fundación y miles de niños y adultos, miembros de centros de acogida, comedores y familias de escasos recursos se beneficiaron gracias al aporte de Unilever, una empresa reconocida mundialmente por sus productos de calidad y la sustentabilidad que promueve dentro y fuera de la empresa, quien realizó una donación de **10 574,01 kg de salsas y productos de aseo y desinfección** que complementaron las canastas familiares que se distribuyeron. Unilever reafirma el apoyo que constantemente brinda al Banco de Alimentos de Bolivia desde el 2019 como Miembro Honorífico.

7

Caserita destacada





Sr. Oliver Edgar Fernandez Patzi

Este mes queremos destacar la donación del **Sr. Oliver Edgar Fernandez Patzi**, comerciante mayorista del Mercado Campesino que realizó una donación de **837 kg de cítricos de temporada**, logrando que estas frutas no falten en las mesas de nuestros beneficiarios.

8

Actividad Destacada





En la ciudad de Santa Cruz, la empresa Nestlé, siendo uno de los principales aliados del Banco de Alimentos de Bolivia, realizó una entrega de **5,2 toneladas de galletas Mabel's** que fueron distribuidas en los siguientes días beneficiando a más de diez mil personas.

El evento se llevó a cabo en la casa San Juan XXIII, en la zona Plan 3000, donde se congregaron las autoridades del BAB y de la Fundación Hombres Nuevos para la entrega de cajas de galletas que, en conjunto, superaron más de **400 mil raciones** de galletas. La marca Mabel's reafirma que todos los días deben ser especiales para los niños por tal motivo, aporta con solidaridad a la labor que realizan estas dos instituciones en nuestro país, en apoyo a niños y niñas que viven en situación de vulnerabilidad.



9

Empresas
e Instituciones
aliadas









10

Mercados y Caseritas
Aliados



- o Asociación de Comerciantes y Productores de Papa "25 de Junio" del Mercado Campesino
- o Asociación de Comerciantes "Apóstol Santiago" del Mercado campesino
- o Asociación de Comerciantes Mayoristas de Tomate "14 de Septiembre"
- o Asociación de Bananeros al por Mayor y Menor del Mercado Villa Venezuela
- o Asociación de Comerciantes Mayoristas del Mercado Santa Bárbara
- o Asociación Virgen de Santa Bárbara y Comerciantes Minoristas por Cuenta Propia Mercado Santa Bárbara.
- o Asociación de Comerciantes Minoristas del Mercado La Pampa
- o Productores de la Mancomunidad del Cono Sur
- o Sector hortalizas Mercado Campesino "10 de febrero"
- o Asociación de Productores de Locoto Canton Tablas Monte APLO
- o Productores de papa de Colomi

11

Agradecimiento Especial





El apoyo de la gente nos ayuda a continuar comprometidos para alcanzar nuestra meta,

**GRACIAS A LA ASOCIACIÓN DE
BANANEROS DEL MERCADO
VILLA VENEZUELA MERCADO
CAMPESINO**

por la donación de **8300 kg de plátano** y su constante apoyo a la fundación, recibiéndonos siempre con el cariño que caracteriza a las caseritas de la asociación.

El apoyo de los principales centros de abasto de la ciudad es un pilar fundamental en el cumplimiento de las metas trazadas de la Fundación.

BANCO
DE ALIMENTOS DE
BOLIVIA