

FEBRERO 2023

BOLETÍN MENSUAL

BANCO
DE ALIMENTOS DE
BOLIVIA

Contenido

1. Misión y Visión

2. Funcionamiento

3. Resultados del mes

- 3.1 Cantidad de kilogramos distribuidos
- 3.2 Cantidad de kilogramos de dióxido de carbono equivalentes (CO₂eq) que se evitaron al recuperar los alimentos
- 3.3 Cantidad de instituciones atendidas
- 3.4 Población beneficiaria alcanzada

4. Programa Semillas

- 4.1 Cantidad de niños alcanzados
- 4.2 Empresas Semilla

5. Donación Destacada

6. Caserita Destacada

7. Actividad Destacada

8. Empresas e Instituciones aliadas

9. Mercados y Caseritas Aliados

1. Misión y Visión



Misión

Somos el primer banco de alimentos del país, una organización dedicada a recuperar alimentos para su posterior redistribución a poblaciones vulnerables.

Visión

Ser la institución más confiable en Bolivia que lucha contra el hambre y el desperdicio de alimentos.



2. FUNCIONAMIENTO





Agricultores



Caseritas



Empresas



Instituciones
públicas



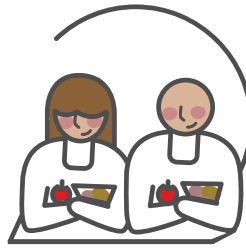
Hogares de niños



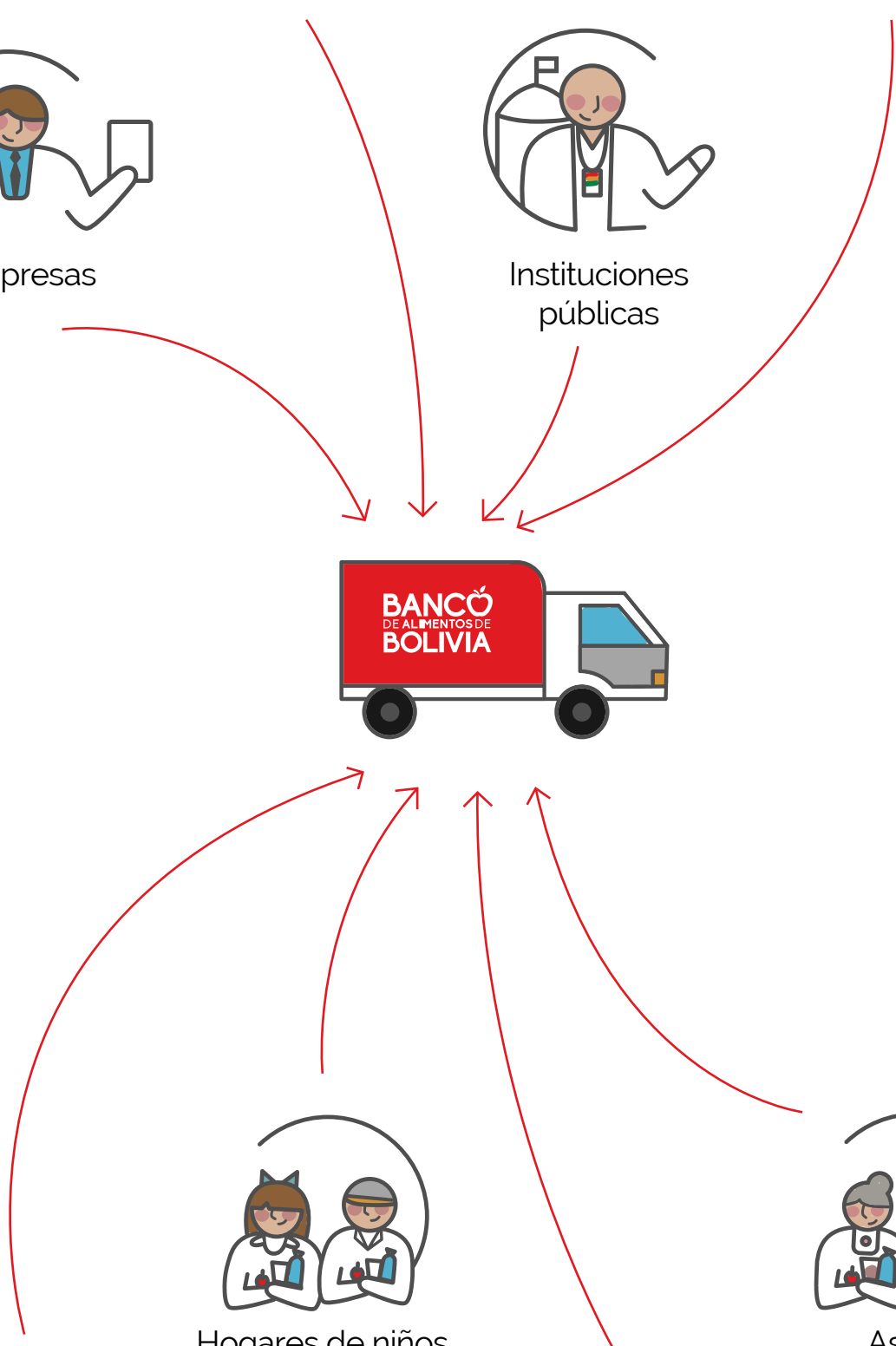
Asilos



Comedores públicos



OTBs





1. Ingreso de alimentos

La Fundación recupera y recolecta alimentos de distintos sectores que producen excedentes, que incluyen a: empresas, instituciones, comerciantes y agricultores.



2. Selección y clasificación

Una vez recibidos los alimentos, pasan por un proceso de registro, revisión, selección y clasificación para asegurar su inocuidad.



3. Distribución

Posterior al proceso de selección y clasificación, los alimentos son asignados de inmediato a las diferentes instituciones que se atienden, tomando en cuenta criterios como las edades y cantidades de sus poblaciones.



4. Acompañamiento

Se realiza un acompañamiento a todas las instituciones beneficiarias con el objetivo de garantizar el correcto consumo y uso adecuado de los productos entregados.



5. Elaboración de Informes

La transparencia es uno de los pilares fundamentales del trabajo de la Fundación, es por esto que es de mucha importancia la elaboración de informes mensuales, semestrales y anuales, documentos que comparten los resultados de la Fundación.

3. RESULTADOS DEL MES

A continuación, se presentan los resultados más significativos obtenidos durante el mes de febrero de la gestión 2023 y los indicadores que se evalúan mensualmente y que garantizan un proceso de mejora continua.



3.1 Cantidad de kilogramos distribuidos

43 212 kg

de los cuales 623,21 kg fueron destinados a refugios de animales.



3.2 Cantidad de toneladas de dióxido de carbono equivalentes (CO₂eq) que se evitaron al recuperar los alimentos

108 t
de CO₂eq que se evitaron



3.3 Cantidad de instituciones atendidas

77 instituciones



3.4 Población beneficiaria alcanzada

22 696 Personas



4. PROGRAMA SEMILLAS



CON TAN SOLO 35 Bs. puedes hacer posible que un niño que sufre de inseguridad alimentaria reciba alimentación balanceada durante un mes.

A continuación se presentan los resultados alcanzados por el programa en el mes de **febrero del 2023.**

con **5** USD
ALIMENTA
a un
NIÑO X 1 MES

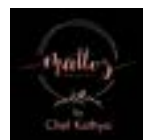


4.1 Cantidad de niños alcanzados

579 Niños



4.2 Empresas Semilla



5. DONACIÓN DESTACADA





En el mes de febrero, Nestlé es nuestra empresa destacada, quien realizó una donación de **4 623, 252 kg de galletas** que complementaron las canastas familiares que se distribuyeron.



6. CASERITA DESTACADA

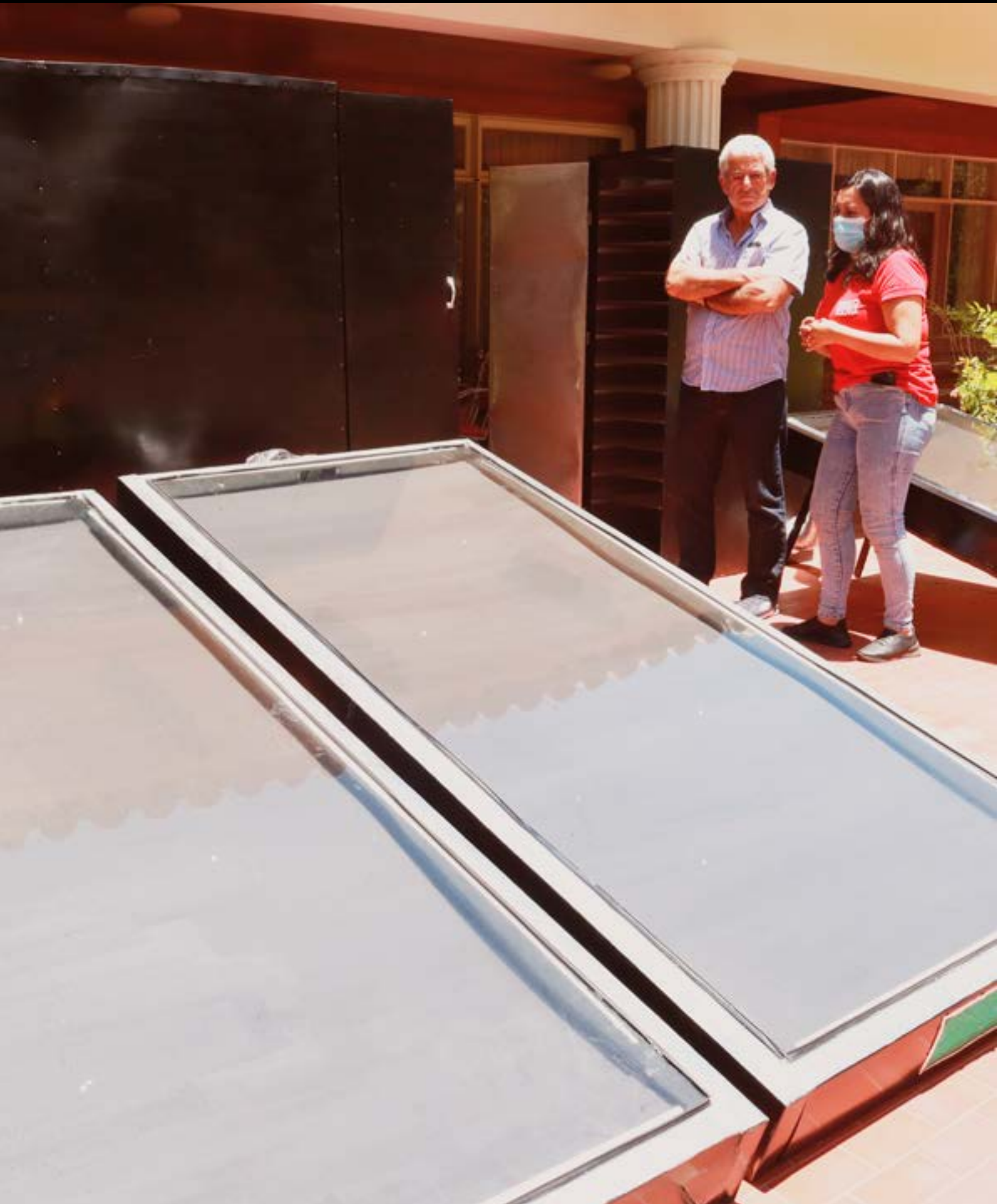


Sra. Elizabet Rojas

Este mes queremos destacar la donación del **Sra. Elizabet Rojas**, su apoyo constante solo nos anima a continuar con nuestro trabajo diario, la donación de **3187 kg** logró que este alimento no falte en las mesas de nuestros beneficiarios.



7. ACTIVIDAD DESTACADA



En el mes de febrero, recibimos la visita de representantes de **BAYER** desde Argentina, una empresa mundialmente reconocida por promover la filosofía de «salud y alimentación para todos», para conocer el proyecto de Deshidratación de Alimentos que están apoyando mediante su programa **LEGADO BY BAYER**.



8. EMPRESAS E INSTITUCIONES ALIADAS









Del Bosque



SANTONIO



Adriática Srl.
Agencia Despechante de Industria



Plastiforte[®]
Tecnología y soluciones para el agua

 **Keep Calling**

ravi *



 **INTERSALUD**
INSUMOS MEDICOS


EncantalIBROS


Fundación




Buena
ODONTOLOGIA


OLIVERA
ESTETICA DENTAL


Vidavet
Clinica Veterinaria

 **Dr Dorada**

Librería
Josué 1:9

9. MERCADOS Y CASERITAS ALIADOS



Asociación de Comerciantes y Productores de Papa "25 de Junio" del Mercado Campesino

Asociación de Comerciantes "Apóstol Santiago" del Mercado campesino

Asociación de Comerciantes Mayoristas de Tomate "14 de Septiembre"

Asociación de Bananeros al por Mayor y Menor del Mercado Villa Venezuela

Asociación de Comerciantes Mayoristas del Mercado Santa Bárbara

Asociación Virgen de Santa Bárbara y Comerciantes Minoristas por Cuenta Propia Mercado Santa Bárbara.

Asociación de Comerciantes Minoristas del Mercado La Pampa

Productores de la Mancomunidad del Cono Sur

Sector hortalizas Mercado Campesino "10 de febrero"

Asociación de Productores de Locoto Canton Tablas Monte APLO

Productores de papa de Colomi

Asociación de Productores de Hortalizas y Frutas 17 de julio «Integración del Sur»



BANCO
DE ALIMENTOS DE
BOLIVIA