

FEBRERO 2024

BOLETÍN MENSUAL

BANCO
DE ALIMENTOS DE
BOLIVIA

Contenido

1. Misión y Visión

2. Funcionamiento

3. Resultados del mes

- 3.1 Cantidad de kilogramos distribuidos
- 3.2 Cantidad de kilogramos de dióxido de carbono equivalentes (CO₂eq) que se evitaron al recuperar los alimentos
- 3.3 Cantidad de instituciones atendidas
- 3.4 Población beneficiaria alcanzada

4. Programa Semillas

- 4.1 Cantidad de niños alcanzados
- 4.2 Empresas Semilla

5. Voluntario del mes

6. Donación Destacada

7. Caserita Destacada

8. Cantidad de alimento comprado

9. Empresas e Instituciones aliadas

10. Mercados y Caseritas Aliados

1. Misión y Visión



Misión

Somos el primer banco de alimentos del país, una organización dedicada a recuperar alimentos para su posterior redistribución a poblaciones vulnerables.

Visión

Ser la institución más confiable en Bolivia que lucha contra el hambre y el desperdicio de alimentos.



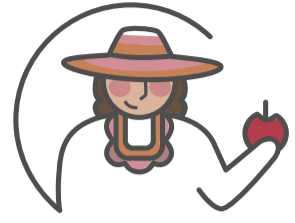
2.

FUNCIONAMIENTO





Agricultores



Caseritas



Empresas



Instituciones
públicas



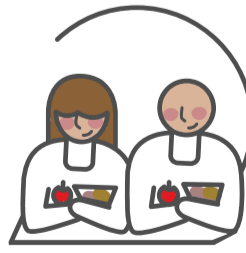
Hogares de niños



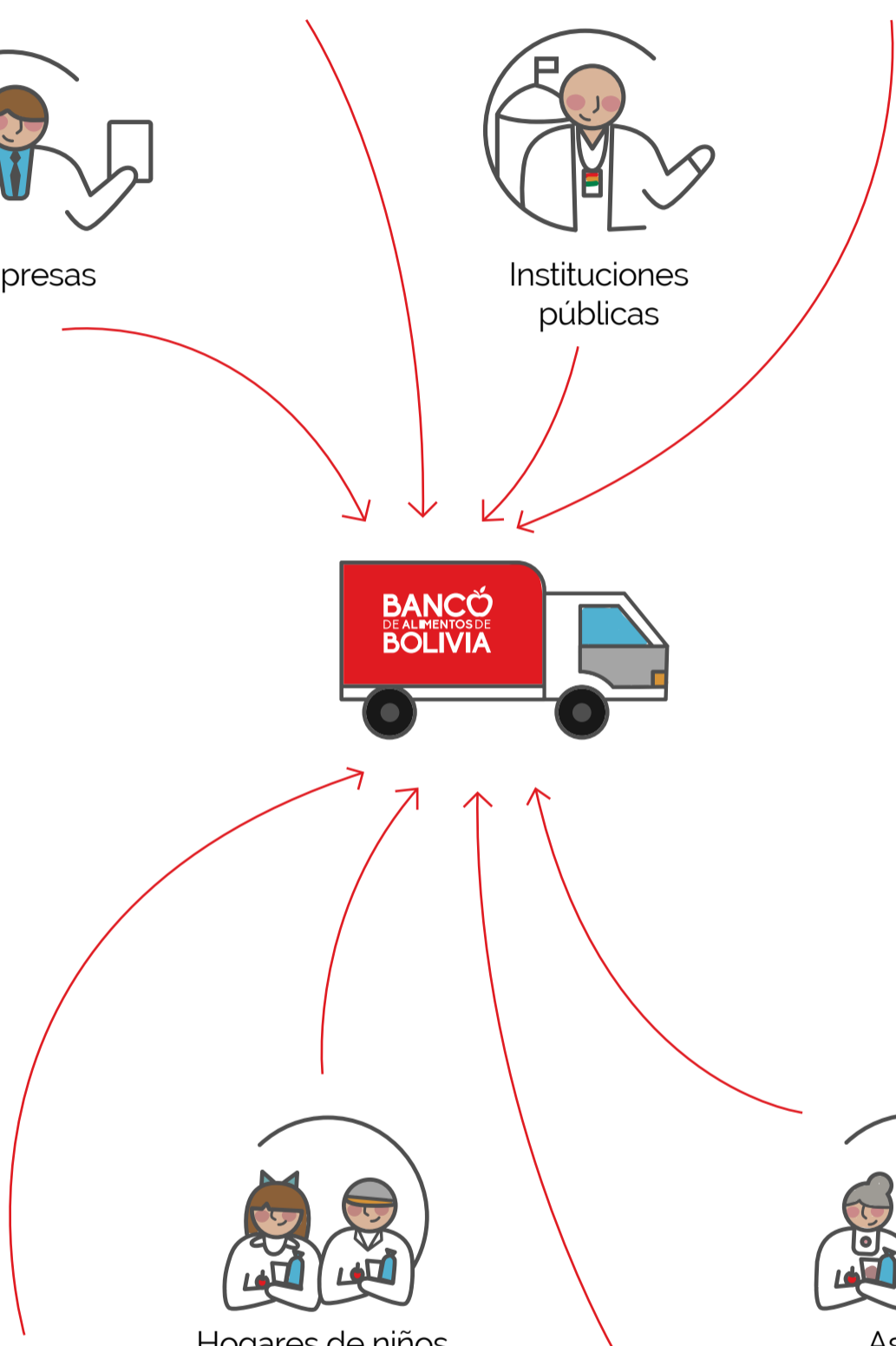
Asilos



Comedores públicos



OTBs





1. Ingreso de alimentos

La Fundación recupera y recolecta alimentos de distintos sectores que producen excedentes, que incluyen a: empresas, instituciones, comerciantes y agricultores.



2. Selección y clasificación

Una vez recibidos los alimentos, pasan por un proceso de registro, revisión, selección y clasificación para asegurar su inocuidad.



3. Distribución

Posterior al proceso de selección y clasificación, los alimentos son asignados de inmediato a las diferentes instituciones que se atienden, tomando en cuenta criterios como las edades y cantidades de sus poblaciones.



4. Acompañamiento

Se realiza un acompañamiento a todas las instituciones beneficiarias con el objetivo de garantizar el correcto consumo y uso adecuado de los productos entregados.



5. Elaboración de Informes

La transparencia es uno de los pilares fundamentales del trabajo de la Fundación, es por esto que es de mucha importancia la elaboración de informes mensuales, semestrales y anuales, documentos que comparten los resultados de la Fundación.

3. RESULTADOS DEL MES

A continuación, se presentan los resultados más significativos obtenidos durante el mes de febrero 2024 y los indicadores que se evalúan mensualmente y que garantizan un proceso de mejora continua.



3.1 Cantidad de kilogramos distribuidos

14 039.01 kg

de los cuales 266.01 kg fueron destinados a refugios de animales.



3.2 Cantidad de toneladas de dióxido de carbono equivalentes (CO₂eq) que se evitaron al recuperar los alimentos

35.09 t
de CO₂eq que se evitaron



3.3 Cantidad de instituciones atendidas

60 instituciones



3.4 Población beneficiaria alcanzada

20 906 Personas



4. PROGRAMA SEMILLAS



CON TAN SOLO 35 Bs. puedes hacer posible que un niño que sufre de inseguridad alimentaria reciba alimentación variada durante un mes.

A continuación se presentan los resultados alcanzados por el programa en el mes de **febrero del 2024.**

con **5** USD
ALIMENTA
a un
NIÑO X 1 MES

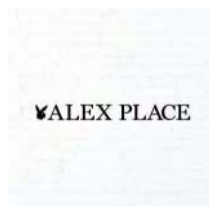


4.1 Cantidad de niños alcanzados

561 Niños



4.2 Empresas Semilla



5. VOLUNTARIO DEL MES



Fiorella Alejandra
Reynaga Fernández

Jose Luis
Reynaga Antezana

6. DONACIÓN DESTACADA





Se realizó una donación de **3104.5 kg de leche chocolatada en polvo MILO**, la cual fueron de gran utilidad para las personas que reciben ayuda de nuestra organización. Queremos expresar nuestro profundo agradecimiento por su apoyo y compromiso con nuestra causa.



7. CASERITA DESTACADA



Margarita Mendoza de Vasquez

Queremos expresar nuestra gratitud por la generosa donación de **1 180.2 kg de plátano**. Valoramos su constante compromiso con nuestra causa. Gracias a nuestra caserita más personas que no tienen recursos pueden llevar una alimentación adecuada.



8. Cantidad de alimento comprado

736 kg

de fideos comprados gracias a Empresas

540 L

de Leche Bonlé comprados gracias a Empresas

1 466 kg

Total de alimentos comprados.



9. EMPRESAS E INSTITUCIONES ALIADAS









Plastiforte[®]
Tecnología y soluciones para el agua

Bagó
Ética al servicio de la salud

FarmaElías
Tradición, calidad y economía

INTI | CON SALUD
TODO ES POSIBLE



AGUATUYA 
Ingeniería + Gestión



TİKA

Banco PYME Ecofuturo

10. MERCADOS Y CASERITAS ALIADOS



Asociación de Comerciantes y Productores de Papa "25 de Junio" del Mercado Campesino

Asociación de Comerciantes "Apóstol Santiago" del Mercado campesino

Asociación de Comerciantes Mayoristas de Tomate "14 de Septiembre"

Asociación de Bananeros al por Mayor y Menor del Mercado Villa Venezuela

Asociación de Comerciantes Mayoristas del Mercado Santa Bárbara

Asociación Virgen de Santa Bárbara y Comerciantes Minoristas por Cuenta Propia Mercado Santa Bárbara.

Asociación de Comerciantes Minoristas del Mercado La Pampa

Productores de la Mancomunidad del Cono Sur

Sector hortalizas Mercado Campesino "10 de febrero"

Asociación de Productores de Locoto Canton Tablas Monte APLO

Productores de papa de Colomi

Asociación de Productores de Hortalizas y Frutas 17 de julio «Integración del Sur»



BANCO
DE ALIMENTOS DE
BOLIVIA